

(R)らしさを生み出すブランドづくりを企業と共に考える 体験型プロジェクト

担当教員：経営学部 徐 誠敏 & 李 美善

みんなが知っている、ワクワクする企業の「らしさ」を生み出すブランドづくりとは何か。その意味をテキストだけで学ぶのではなく、実際企業の関係者から生の声を聴くと同時に、現場の実務家たちと一緒に考え、熱く語り合うことで、ブランドづくりに関する実践的な知識を身につけましょう(*^-^*)。(R)プランを通して、学生と企業とのマッチングの場を体験してみませんかo@(^-^>@o

【(R)プランのメリット】

- ・企業と自分のブランド構築に関する基本的な知識・ノウハウの習得
- ・毎回グループワークを通して、チームワーク力や課題解決能力の向上
- ・新ブランドを創るためのビジネス・モデル構築への参加
- ・就職活動に必要なセルフ・ブランディングのスキルの習得
- ・現場で活躍できるブランド・スペシャリストの育成

【キーワード】



【チーム別のプレゼンテーションおよびグループディスカッション】



【本プランの研究対象企業：株式会社ニックス】



【Win-Win(学生と企業) Relationship】



◆推奨事項

授業への積極的な発言。協力的な姿勢(チームワークを重視する姿勢)。創造的な発想。新しい知識への旺盛な好奇心。

◆注意事項

授業へ 100%出席する(1 回欠席した場合、その時点で失格)。授業の進行を阻むような言動は禁じる。

企業と学生が共に成長できる場！皆さんの登録を待っています！