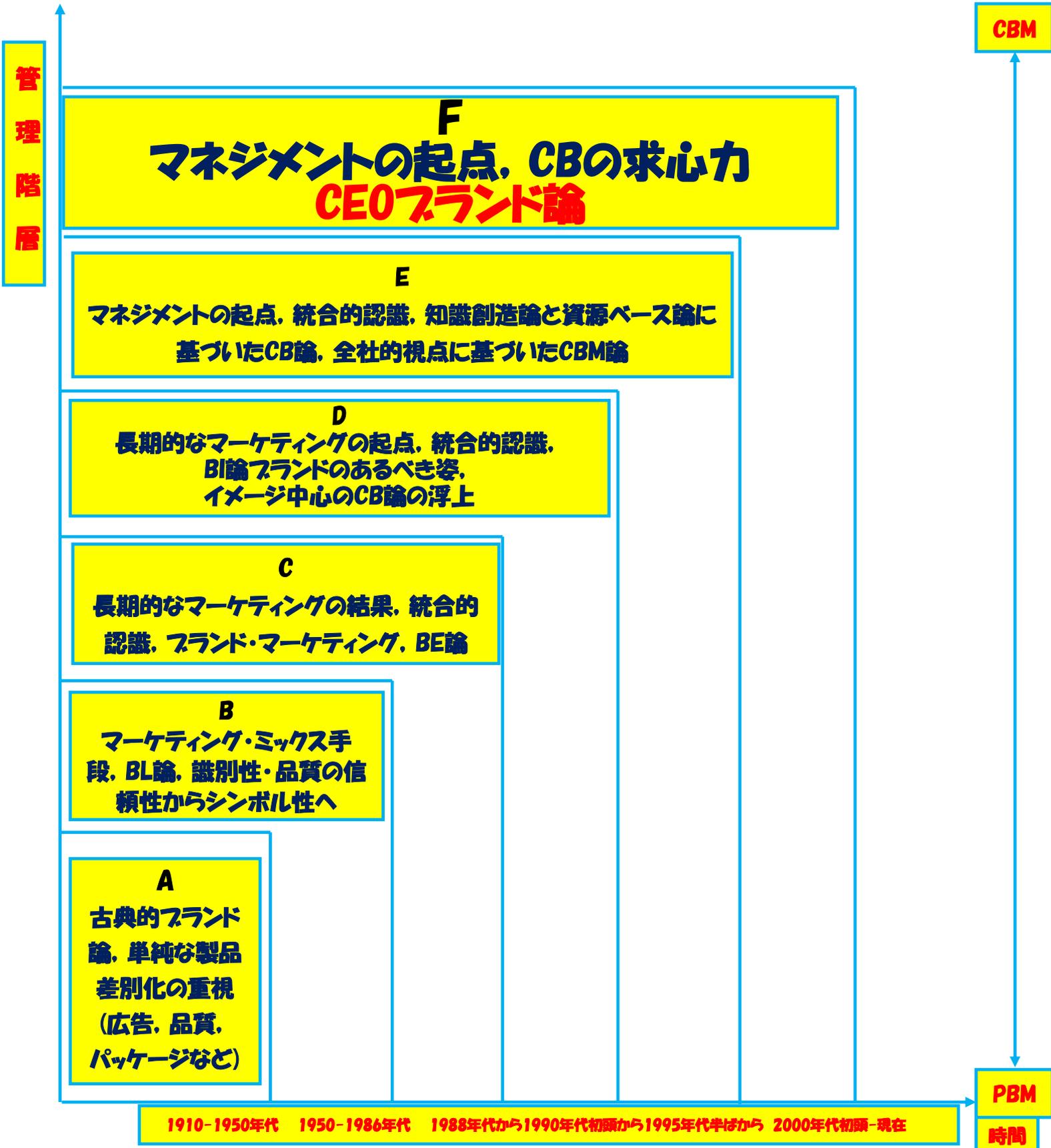


図1 ブランド概念に関する研究の発展プロセス



注: BE(Brand Equity), BI(Brand Identity), BL(Brand Loyalty), CB(Corporate Brand),
 CBM(Corporate Brand Management), PBM(Product Brand Management)

出所: 徐誠敏[2010]「企業ブランド・マネジメント戦略—CEO・企業・製品間のブランド価値創造の
 「ランケージ」創成社, 4 ページ。

企業ブランド・ マネジメント戦略

—CEO・企業・製品間のブランド価値創造のリンケージ—

徐 誠敏 [著]

Management

Strategy

Corporate

ブランド競争力を高める!

「CEO にとって企業ブランド・マネジメントのための良質なガイドブック」

中央大学大学院戦略経営研究科教授 田中 洋

「新たな企業ブランド・マネジメント戦略のあり方を解明し展望する」

中央大学商学部教授 三浦俊彦