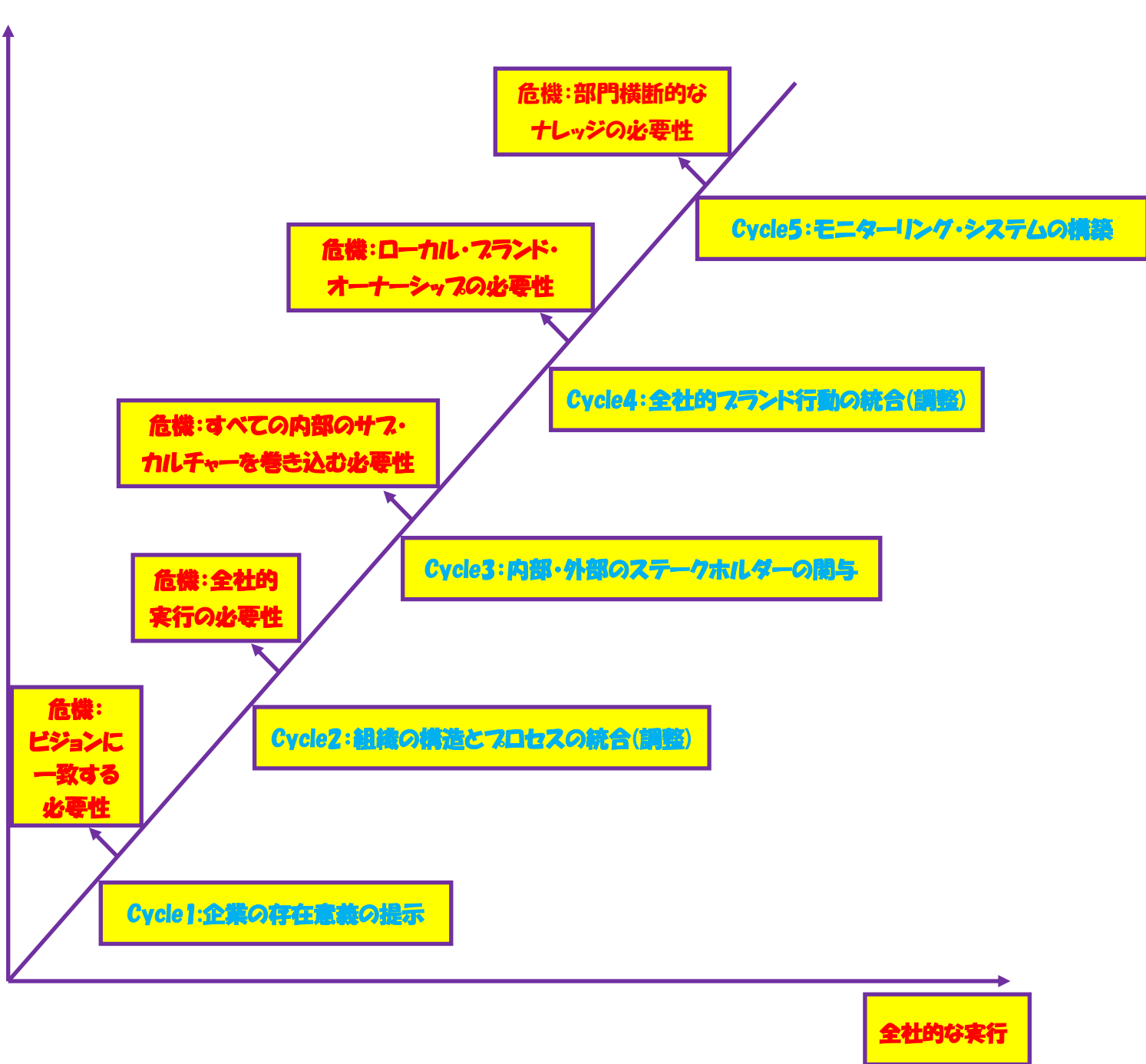


図1 企業ブランド・マネジメント実行における潜在的危機



出所: Schultz, M., Antorini, Y.M. and Csaba, F.[2005], *Corporate Branding : Purpose/People/Process*, Copenhagen Business School Press, 2005, p.230 を基に筆者作成。

企業ブランド・ マネジメント戦略

—CEO・企業・製品間のブランド価値創造のリンケージ—

徐 誠敏 [著]

Management

Strategy

Corporate

ブランド競争力を高める!

「CEO にとって企業ブランド・マネジメントのための良質なガイドブック」

中央大学大学院戦略経営研究科教授 田中 洋

「新たな企業ブランド・マネジメント戦略のあり方を解明し展望する」

中央大学商学部教授 三浦俊彦