

# 「ワクワクの製造業の会」の進化

— 「～ながらグッズ(プラス1グッズ)」商品づくり —

中央大学商学部兼任講師 & 静岡産業大学情報学部非常勤講師  
一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会 アドバイザー  
企業ブランド・マネジメント戦略論の研究室 & 日韓企業の  
マーケティングとブランディングのコンサルティング 代表

徐 誠敏

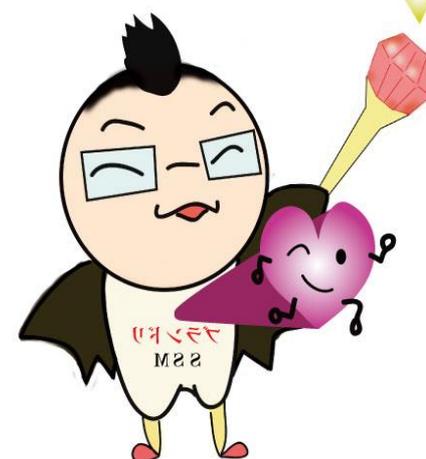
ソ ソンミン

2014年 6月22日(日)

[ssmkorjp@gmail.com](mailto:ssmkorjp@gmail.com)

090-6137-1579

[www.ssm-gcbm.com/](http://www.ssm-gcbm.com/)





## 目指すビジョン

常に新しいことに挑戦する

小さな巨人たちのグローバル・マーケティングや

企業ブランドづくりを支援する



*Standard*



徐誠敏(ソソンミン)の  
オリジナル・キャラクター  
「ブランドリ」





## わくわくの製造業の会のメンバーたち



これからも、「一期一会」と「切磋琢磨」の精神を大事にします!出逢い⇒気づき⇒  
行動・実践の好循環を生み出せるよう地道に頑張っていきます(n\_n)  
「いつも周りへの感謝の気持ちを忘れずに人と人との繋がりを大事にします!」



# わくわくの製造業の会のメンバーたち



「わくわくの製造業の会」の最強・最高の仲間たちと

「日本中小製造業の底力」を必ず魅せます





## わくわくの製造業の会のメンバーたち



近年、健康志向の強い人が急増しているところに着目して、「人間本来の自然な動き」を引き出して健康になるグッズを創っていきます(\*^-^\*)。すなわち、「～ながらグッズ(プラス1グッズ)」をつくり出して、新たな市場を開拓していきます(\*^-^\*)



# 生活者の視点からビジネスチャンスをつかむ!



QBハウス創業者小西國義氏(写真左側)

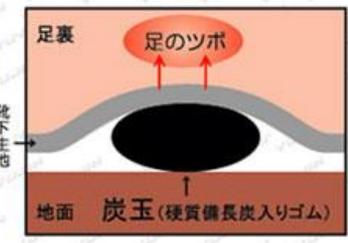
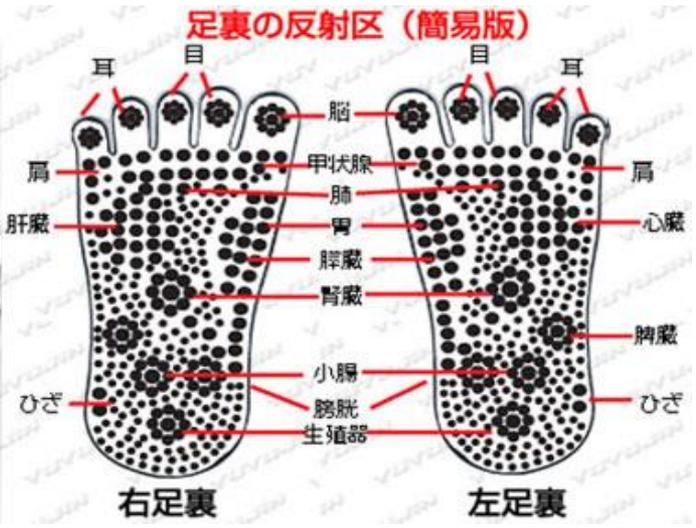


「周りの人が何に困っているか(人間の行動)をつぶさに観察することで、新たなビジネスチャンスを見つけ出すことができる」 ⇒ 「あったら便利なモノをつくり出す」





# 健康靴下足ツボ押し靴下 履いているだけで足ツボ刺激になる靴下 「～ながらグッズ(プラス1グッズ)」例の商品



出所：遊愉人のHPより(2014年6月22日確認)。

炭を練りこんだ繊維で編んだ靴下に、炭入りゴムを足裏のツボに合わせて配置した「炭玉パワーツボ押し靴下」炭の遠赤外線効果で快適な足もと。そして、300個以上の炭玉が足裏を刺激し自然とツボ押しができる。



# Owari

ブランドリ  
SSM

リブランド  
MSS