

# 中小企業にも適用可能な「ブランド創発型企业」を創るための インターナル・ブランディング & チームブランディングの 重要性とその戦略的な取組事例

—技術と感性を融合したクリエイター型企业、本多プラスの事例を中心に—



上記のようなテーマに関する講演会・セミナー・資料に  
ご興味・ご関心のある方は下記の宛先  
お気軽にお問い合わせください^^



[ssmkorjp@gmail.com](mailto:ssmkorjp@gmail.com)  
[www.ssm-gcbm.com/](http://www.ssm-gcbm.com/)

中央大学商学部兼任講師 兼  
企業ブランド・マネジメント戦略論の研究室 代表



徐 誠敏  
ソ ソンミン



## 1. インターナル・ブランディングの定義

## 2. インターナル・ブランディングとエクスターナル・ブランディングの整合性

## 3. インターナル・ブランディングの重要性

## 4. インターナル・ブランディングの戦略的な取り組み事例

## 5. 総括

