

名古屋経済大学経営学部オープンキャンパス 2015年8月22日(土)の体験授業テーマ

マーケティングの本質がわかれば
誰でも幸せな恋愛ができる!?!^_^

体験授業の講師

徐 誠敏

(ソ ソンミン)

名古屋経済大学経営学部

2015年 8月22日(土)

犬山キャンパス

s-sungmin0703@nagoya-ku.ac.jp

www.ssm-gcbm.com/

名古屋経済大学経営学部 徐誠敏(ソソンミン)

「ミスター・ブランドリ」 徐 誠敏(ソ ソンミン)の ソロアルバム、1994年10月20日



目次

I 自己紹介

II 恋愛の三角関係と

マーケティングの三角関係「3C」

III マーケティングとは何か



marketing

IV 本学の経営学部簡単な紹介と

大学祭のお知らせ



ポジティブなモチベーションを持つ

徐 誠敏(ソ ソンミン)のポジベーション・ゼミ生全員

日本人学生10名、中国人学生2名、ベトナム人学生2名、韓国人学生1名、

インターナショナルな顔ぶれです✌(◡‿◡)✌

