

恋愛とマーケティングに おける三角関係

名古屋経済大学経営学部

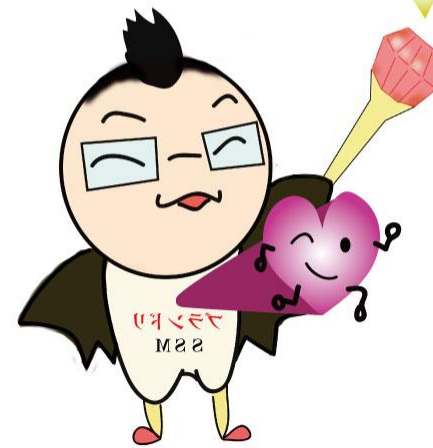
商品と流通の経営学

徐 誠敏

2020年6月2日(火)・3日(水)

s-sungmin0703@nagoya-ku.ac.jp

www.ssm-gcbm.com/



本日の贈る言葉



**時間は最も乏しい資源であり、
それが管理できなければ、
他の何事も管理することはできない。**

By ピーター・ドラッカー

恋愛の三角関係



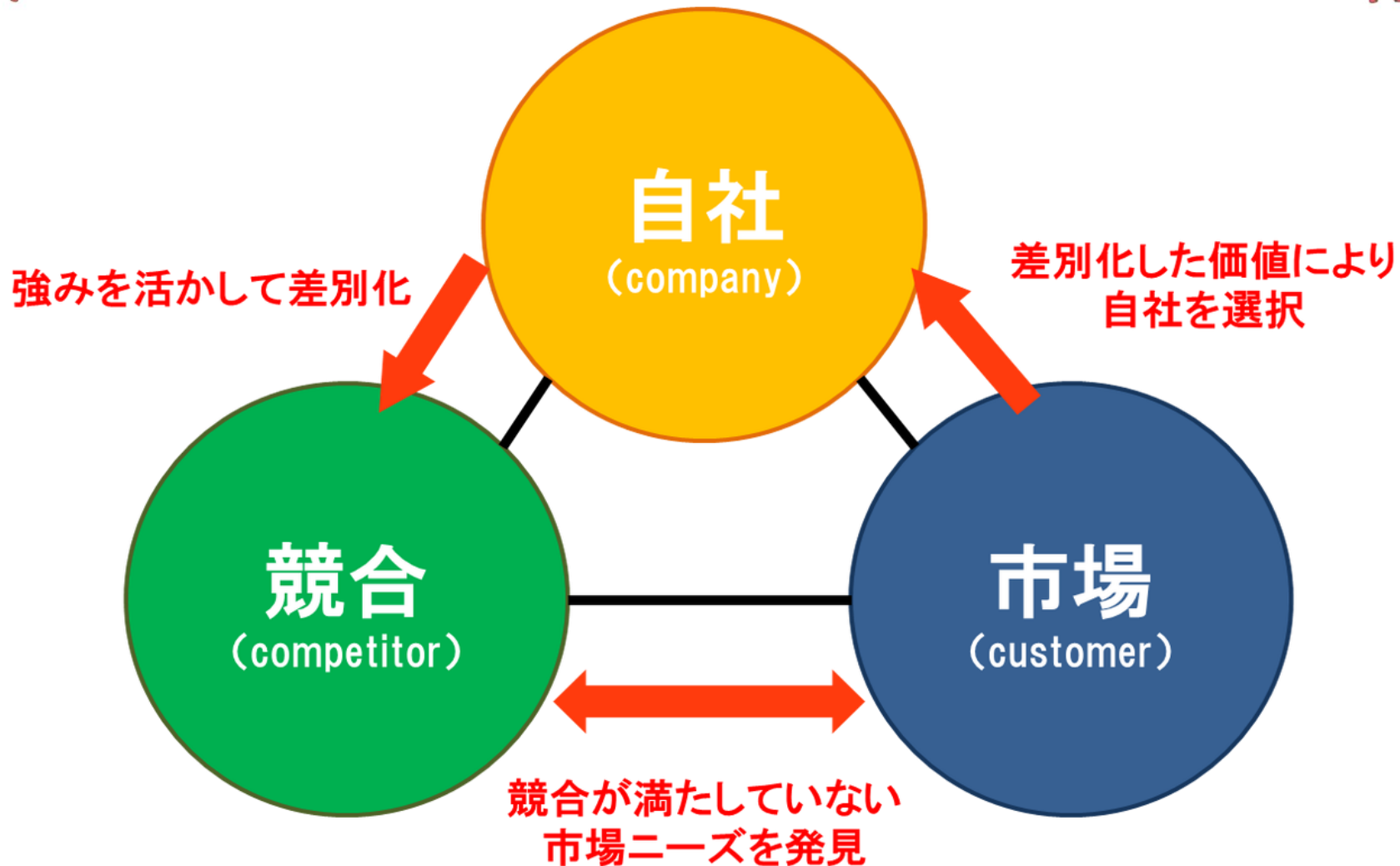
恋愛の三角関係で勝つ方法

自分が好きな相手が求めているものを、
同じ相手のことが好きなライバルより、
周りの人々または様々な情報環境から
好きな相手が必要としているものを、
事前に調べ的確に把握して提供して
くれると、相手の感動の度合いは
さらに高まるかもしれません★ へーへ★

マーケティングにおける三角関係



戦略的三角関係(3C)



出所 : <http://blog.livedoor.jp/onemillionlike/archives/1020406299.html> (2020年5月25日確認)。

聴診器のような マーケティングの役割



マーケティングというのは、聴診器のように、
日々変わり続ける顧客・消費者のニーズの変化を
見つけ出しそれらを満たすように図る
戦略的仕組みであると言えます ☆ ムヘヘ ☆ ム

ニーズ(Needs)とは



何らかの欠乏・不足を
感じている状態
『喉が渴いた』

具体化



ニーズが具体的な形に
なった状態
『コーラが飲みたい』

買い手と売り手との価値の交換



来週の授業のキーワード

マーケティングとは何か



終

THANK YOU
for your
ATTENTION!

