パーソナル・イノベーション(意識改革)物語

名古屋経済大学の学生の、学生のための学生によるコラボ授業(プレゼン)

「消費者商品論(徐 誠敏先生)」
×
「基本経営学(李 美善先生)」

犬山キャンパス7E2
2016年5月31日(火)

名古屋経済大学経営学部　徐誠敏(ソソンミン)

今年復学した経営学部３年生のサミーケンジ君から
「学生の、学生のため、学生による第１回のコラボ授業
(プレゼン)」を行なってもらいました!!

今回のプレゼンは、衝撃と鳥肌の連続でした(★^-^★)

ダシルバ サミー ケンジ

D.O.S.Plan
SHINSHIRORALLY

日本とブラジルの架け橋

"違和感"

モチベーション維持
企業との交渉
集客
企画
実際に自分達で
考えチャレンジ
組織管理
価格設定
コンセプト作り
プレゼン
D.O.S.Plan

モチベーション維持
企業との交渉
集客
企画
実際に自分達で
考えチャレンジ
組織管理
価格設定
コンセプト作り
プレゼン

休学

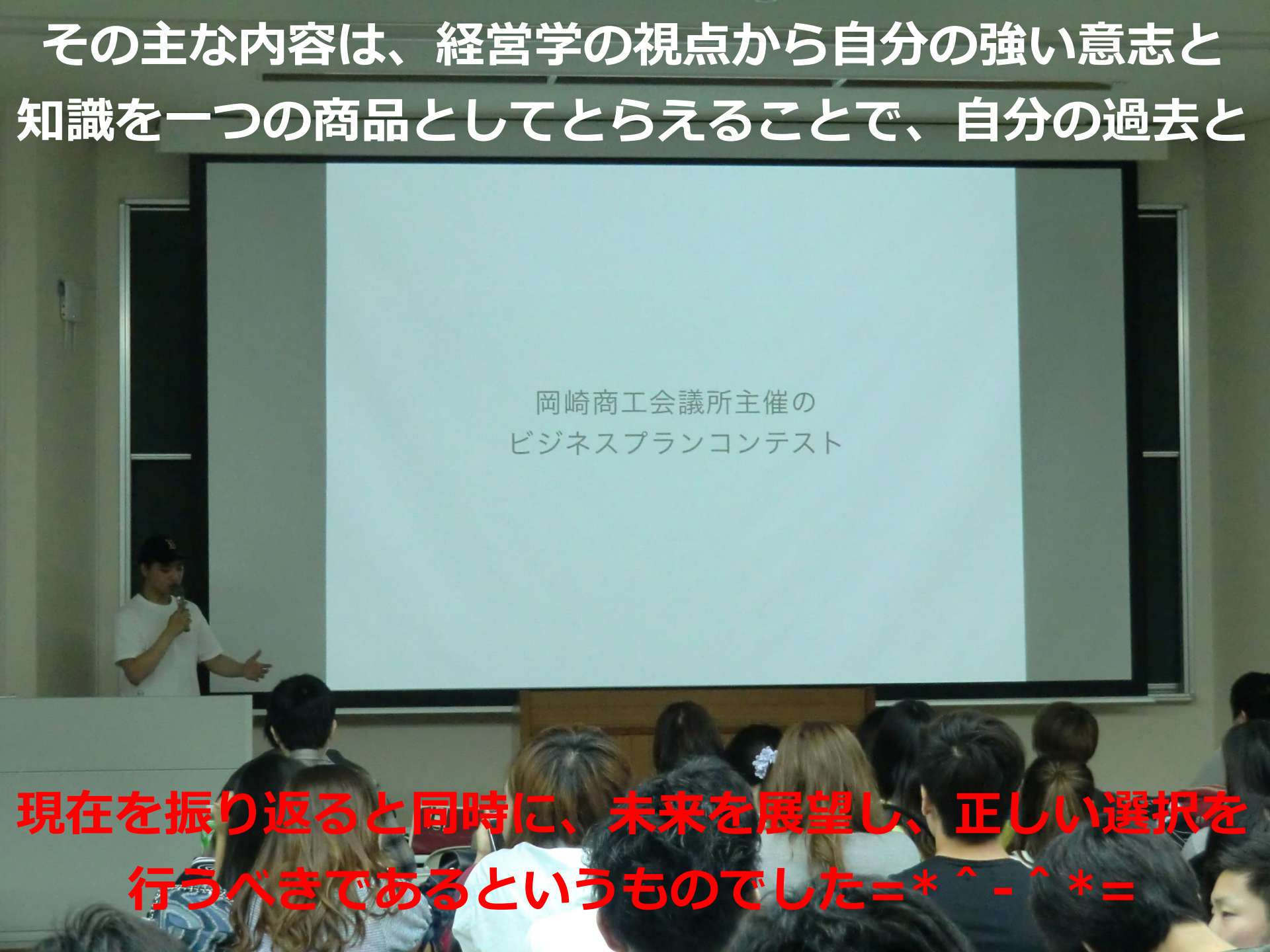
STÜSSY
X ROBIN CLA

STÜSSY

経営

○大阪文化の三体験
大阪市の料亭（船六）で外国人留学生七人（韓国と日系ブラジル人各二人、ブルンジ人、スペイン人各一人）が日本の料理を教わり、同市の江戸時代を偲ばせる木の作り物を見ながら食事を楽しんだ。
○日本文化体験ツアー
外国人に茶道や和洋大阪市郊外の四条畷市などで行われ、どの日本文化を楽しんで満足したようだった。
もちろん、関西弁で話す人が、本の文化のことをほんの一部ではあるが彼らに感じ取ってもらえたのではないかと思った。

その主な内容は、経営学の視点から自分の強い意志と知識を一つの商品としてとらえることで、自分の過去と



現在を振り返ると同時に、未来を展望し、正しい選択を行うべきであるというものでした=＊＾-＾＊=

一般的な一方通行型の授業とは異なり、サミーケンジ君
のプレゼンは、「自分の人生の戦略的なデザイン
づくり」を学生目線で自然に語りかけることで、
250人以上の学生たちに
驚きと感動を与えることができましたo@(^-^)@o

井崎貴富

渥美俊一

経営の原理原則

チャレンジしたい

選択

意志　　知識

成長できる、就職につながる
名古屋経済大学✌(◠‿◠)✌

プレゼンの後、質疑応答の時間を設け、

学生からたくさんの質問および感想・

コメントをもらいました(✪ω✪)

成長できる、就職につながる
名古屋経済大学✌(◠‿◠)✌

Let’s grow together!