



徐 誠敏

(ソ ソンミン)



名古屋経済大学経営学部



商品と流通の経営学



2020年5月12日(火)・5月13日(水)

s-sungmin0703@nagoya-ku.ac.jp

www.ssm-gcbm.com/



名古屋経済大学経営学部 徐誠敏(ソソンミン)



徐誠敏

共に成長しよう



徐誠敏(ソソンミン)の
オリジナル・キャラクター
「ブランドリ」



本日の贈る言葉

**No Challenge
No New Findings!**

**挑戦なくして
新しい発見なし!**

I 授業の概要と進め方



授業の概要

本授業では、近年多様化する商品の生産・流通・消費という経済の仕組み・機能・役割・特性を明確に理解したうえで、それぞれのテーマに関する課題を発見・分析・解決するための基本的な知識・技能・考え方を学ぶ。



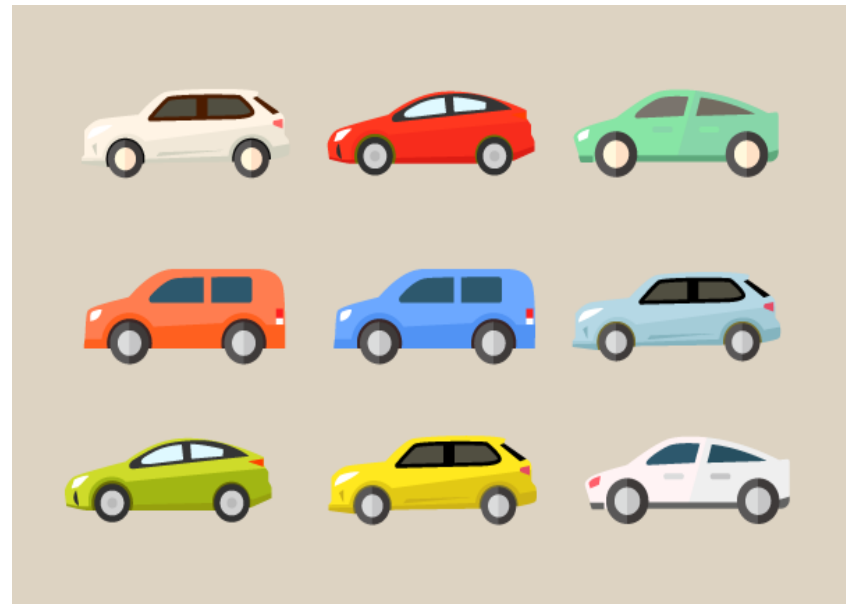
皆さんが普段考えている 商品とは何ですか？

そもそも商品とは何ですか？



一般的な商品の定義

「売ることや買うことを目的に
市場に提供されている物」



さまざまな商品の中で、まったく売れていない

商品がある一方で、長い間売れ続けている

超ロングセラーの商品があります。

その差は何か、そこにはどのような商品戦略、

さらにいえばマーケティング戦略があるのか、

皆さんと一緒に勉強していきます☆彡

Super Market



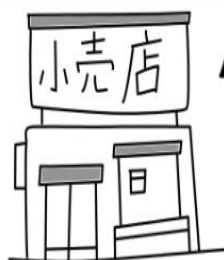
メーカー



流通チャネルとは

流通

顧客



小売店



商品を顧客につなぐ役割を果たす経路

出所: <https://hodai.globis.co.jp/courses/1239a919>(2020年5月5日アクセス)。

これからの授業の進め方

PPTでつくった動画を、私の

PowerPoint にスクリーンショットを
挿入する（貼り付ける）



YouTubeチャンネルにアップし

「商品と流通の経営学①・②」の受講生の

皆さんに本学の授業時間割で定められた時間内

(経済学部・法学部：火曜日午前9時半～11時、

経営学部：水曜日午後1時20分～2時50分)に、

20分前後の動画を毎回火曜日1回または2回

You Tubeで見て学習してもらうやり方で

進めていきます。

**You Tubeでの学習と共に、私のHPから
PDF資料を補足説明としてアップし、
その資料を通して学習してもらおうやり方で、
これから「商品と流通の経営学」の
授業を進めさせていただきます。**

PPT資料でつくった動画をYouTubeに

アップし、そのURLを本学の教務を介して

メロスの掲示板に周知し、それを授業時間割で

決められた時間内に視聴していただきます。

その内容をしっかり理解し、それに該当する

事例を、まず皆さんの頭から考えてから、

その成功事例をネットまたは他の文献(本・雑誌

など)で調べて学習していただきます。

もちろん、わかりやすい成功事例については、
PPT資料でつくった動画やPDF資料を通して
丁寧に説明しますので、ご安心を☆彡^_^☆彡
これから、できるだけわかりやすい動画とPDF資料
を作成し、それぞれの資料のURLを本学の教務を
介してメロスの掲示板に周知しますので、それを
授業の時間帯に必ず見てちゃんと理解し
学習していただきますようにお願いします👍。



授業の評価方法

前期期末試験は実施しないため、

**レポートの内容の質(授業の内容を明確に
理解しそれを裏付ける事例の作成など：40点
と**

**小テスト(授業の内容を明確に理解したうえで、
自分の考えを論理的に述べることなど)：60点を
総合的に評価します。**



授業の資料配布

補足説明としてPDF資料を私のHPから
ネットでアップしますので、時間が
あるたびに、繰り返しそのPDF資料を
学習していただきたいです＊^-^＊。

来週の授業のキーワード

4つの経営資源

(ヒト・モノ・カネ・情報)の
重要性

+

商品とブランドの違い



終



THANK YOU
for your
ATTENTION!

