



ブランドづくり体験型プロジェクト 最終プレゼン大会 & 修了証書授与式



名古屋経済大学経営学部

学生と企業とのマッチングの場を通して
学生と企業の相互理解を高める

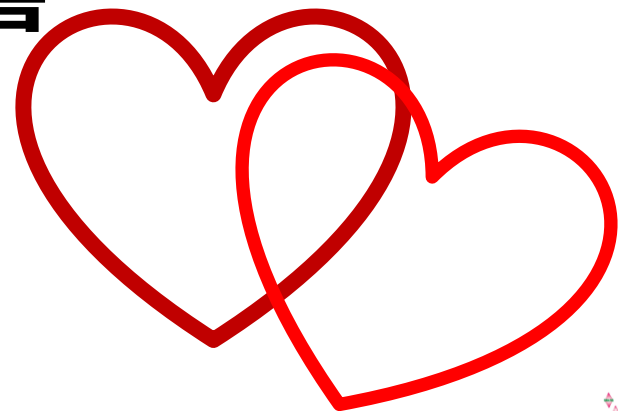
徐 誠敏 & 李美善

2018年 1月23日(火)

犬山キャンパス 7D2

s-sungmin0703@nagoya-ku.ac.jp

www.ssm-gcbm.com/



Branding

らしさを生み出すブランドづくりを

企業と共に考える

体験型プロジェクトの成果と課題

br&nding

体験型プロジェクトの成果

学生と企業とのマッチングの場を通して
学生と企業の相互理解を高めることができた



Creating a Win-Win Relationship

o@(^-^)@o



o@(^-^)@o

学生にとっての成果①

Branding

企業の視点から見たブランドづくりに関する
基本的な知識を身につけることができた。



出所 : <https://medium.com/your-brand/branding-versus-marketing-16d7b8012ec3> (2017年1月27日確認)。

学生にとっての成果②

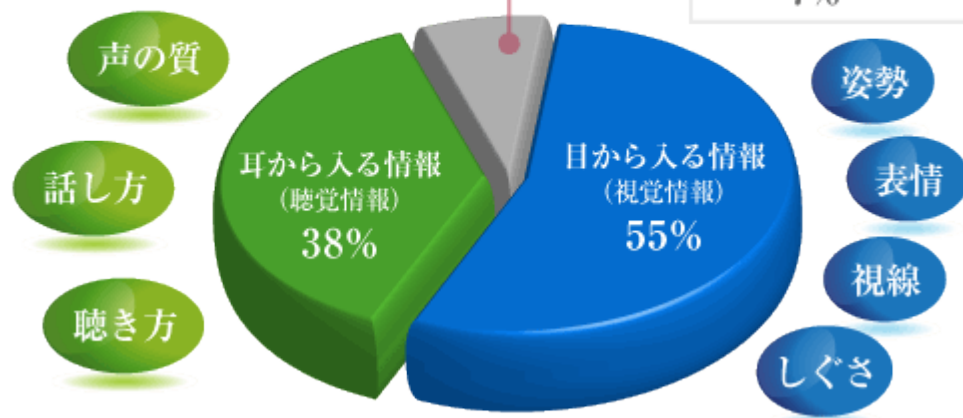


毎回、特定のテーマについて、グループワークを行うことで、チームワーク力や課題発見・解決能力を高めることができた。



学生にとっての成果③

メラビアンの法則



出所 : skplan.main.jp/sunnyday/2015/12/31/post-4633/ (2017年1月29日確認)。

極力文字数を減らして、図形の中に画像・写真を埋め込むパワーポイントを有効に使いつつ、メラビアンの法則に基づいたプレゼンテーションができるようになった。

学生にとっての成果④

実際に企業を訪問し、ビジネス現場を知ることで
普段、テキストで学べないビジネス現場の声と



ブランディングに関する実践的な情報、知識、
ノウハウなどを身につけることができた。

学生にとっての成果⑤

三立興産株式会社と株式会社ニックスの
関係者から、企業説明会や事業(製品)の
内容をしっかり聴いてから、本質的な問題に
対して質問する力を身につけることができた。



学生にとっての成果⑥



今後学生が就職活動を行う際に必要不可欠な
パーソナル・ブランドづくりに関する基本的な
知識・ノウハウを身につけることができた。

personal
BRANDING

企業にとっての成果①



名古屋経済大学の学生たちとの交流を通して、
これまで自社では考えられなかった
学生(生活者)の視点から見たアイデア商品や
既存の製品の改善点を見出すことができた。



企業にとっての成果②



名古屋経済大学の学生たちからの意見を取り入れ
学生の視点から見た会社説明会や
企業ブランド・イメージを見直すことができた。



企業にとっての成果③



名古屋経済大学の学生たちと密接な
コミュニケーションを取り、よい距離感を
保ちながら潜在的能力が高い人材を
見つけ獲得することができる。

HUMAN
RESOURCES



今後の課題



本プランの履修条件は、従来の教養科目としての

体験型プロジェクトの枠を超え、現代企業の創業精神・

経営理念をはじめ、働く意義などを考えさせられる

ような場づくりを目指しているため、経営学に関する

基礎的な知識をもっており、日本語を用いた言語能力が

高い2年生以上の留学生・日本人学生である。



名古屋経済大学の図書館

Meikeiのチャレンジャーズの

最終プレゼン大会の当日は

めっちゃ晴れ^^

チーム JUBがプレゼン中^^



三立興産株式会社

創業：1946年1月(設立：1946年6月)

資本金：5億80万円

従業員数：130名

代表者：加藤 秀

事業所：三立興産株式会社

本社：三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社

三立興産株式会社



海外拠点



日本全国、世界全体をトータルに見据えた対応がとても大切



"More information is
better than less
information."





NIX

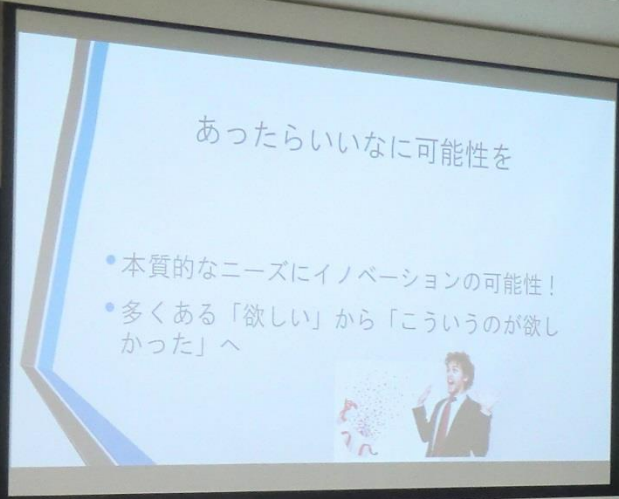
2014年5月1日
「NIX」の設立が目的の会社として設立された

代表取締役社長 青木一英

主な上マーケット構成

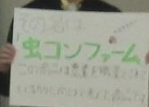


チーム スズキみる貝がプレゼン中^^



虫の嫌がる網！

- 他に应用できない？

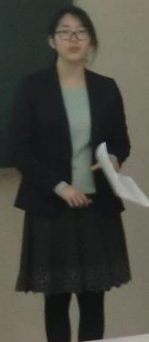
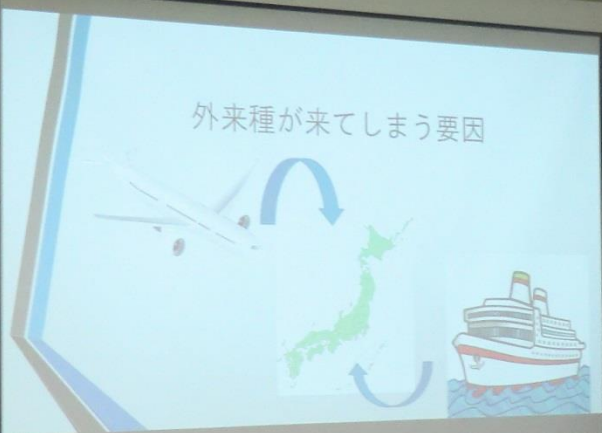


ウズベキスタンでも・・・





外来種が来ってしまう要因



三立興産株式会社さんへの価値提案

- マザーマシン（工作機械）等を扱っている商社
- モノづくりを支えている
- 築き上げてきた信頼



人材獲得と広報戦略

- ※女性が働くには
 - 体力などの差を埋める為のネットワーク
 - 産休や育休制度の充実
 - 女性による企業説明

質疑応答中^^



チーム Roseがプレゼン中^^





10

株式会社NIX
のいいところ

- 社内の雰囲気がいいからこそ、社員のアイデアを引き出しやすい
- 失敗大賞という制度
- 社長や社員自身が一人で海外出張に行き海外情勢に敏感
- お客様の声を聞き、プラスチック製品の本質的なニーズに応えることができる力がある（虫の嫌がる網など）
- プラスチックの素材から作る素材開発力
- 下請け会社から、メーカーへの転身チャレンジ精神

SUCCESS





チャンスに繋
品)
に適切な商品
くり現場の未



三立興産株式会社の
キャラクターの
イメージ

名前：SRK-33

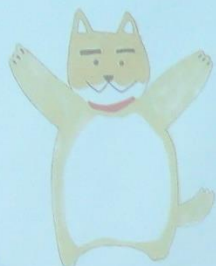
- スピード
- ロボット
- 空を飛べる～
- 人間の心を持つ（優しい）
- ロケットパンチのパワー



13

株式会社NIX
キャラクターイ
メージ

- 名前：にっくま
- 犬とクマのハーフ
- 優しい
- 前向き
- 虫を食べる
- 環境に優しい
- 森で暮らす



14





Thanks!
ご参加ありがとうございました！

質疑応答中^^



チーム だるまがプレゼン中^^

BtoC企業の視点からみたBtoB企業
チーム・ダルマ



BtoC企業とBtoB企業の特徴

▶ 購買意思決定

・BtoC企業

消費者個人が購買意思決定を行う。購買意思決定は、消費者個人が購買意思決定を行う。

・BtoB企業

企業間での購買意思決定を行う。購買意思決定は、企業間での購買意思決定を行う。

→ BtoB企業は、BtoC企業よりも購買意思決定の過程が複雑である。

BtoC企業とBtoB企業の特徴

▶ 取引の時間（期間）・関係

・ BtoC企業

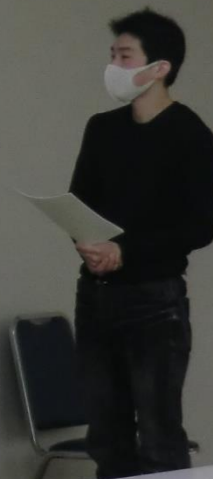


例えば、コンビニだとレジで会計を済ませてしまえば取引は完了する。さらに、取引は一度完了してしまえばそれで終了

・ BtoB企業



取引の金額が高いことや、複数の意思決定が必要なものもあり、すぐには取引が完了せず長い期間かかる。一度取引した相手とも何度も取引を行い深い関係を築く





BtoC企業のマーケティング手法

メルカリが活用する事例

→ Group Shock Tokyo (数々の成功の裏面)

この企業が「メルカリ」を始めたのは

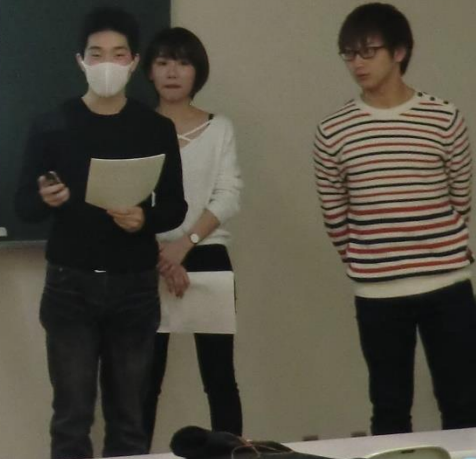
「秋野つゆ」という経営者の人物

秋野つゆという人物に対してマーケティングを
行ったところ企業成長へと繋がった

では、この「秋野つゆ」とはどんな人物であったのか？



BtoB企業の
ペルソナの活用



BtoB企業のペルソナの活用

BtoB企業がペルソナを設定する場合、その対象が2パターンとなる

➤ 架空の企業



⇒新規の取引先企業を獲得したいという時にペルソナを活用することができる

➤ 取引先企業の架空の顧客（又は企業）



⇒既存の取引先企業の新たな商品提案・既存商品の見直しの際にペルソナを活用することができる

Presenter (wearing a face mask) holding a paper.

Observer (wearing a striped shirt).

BtoB企業のペルソナの活用

- ▶ ペルソナの対象が企業となった時は、人物の時とは異なり組織と個人の二つを決める必要がある。



架空の取引先企業



架空の取引相手



BtoB企業のペルソナの活用

どのようにペルソナを決めるか

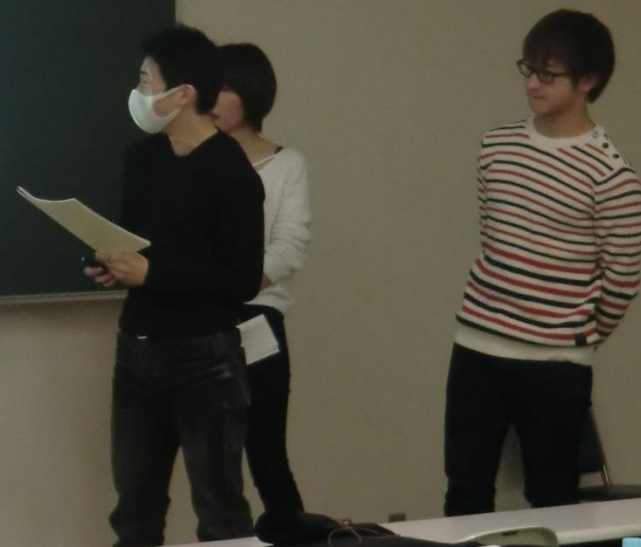
▶ 企業の場合

- ▶ 企業・組織の規模
- ▶ 自社との関係・取引までの経緯
- ▶ 業界概要や特徴
- ▶ 企業が抱えている悩み・課題

▶ 個人（取引相手）の場合

- ▶ 年齢、性別、役職など
- ▶ 考え方、性格、価値観など
- ▶ 業務内容
- ▶ 業務上での悩み・課題

※人物は各部門毎に考える必要があるため複数人設定する



優勝チームを選ぶために審査中^^





最終プレゼン大会の優勝チームの 発表、賞品贈呈、懇親会★^_^★



三立興産株式会社の池田様から優勝チームを発表^^



李先生から優勝チーム
(チームスズキみる貝)に
賞品を贈呈中^^



三立興産株式会社の稲垣様から
優勝チーム(チームスズキみる貝)に
賞品を贈呈中^^



株式会社ニックスの中山様から
優勝チーム(チームスズキみる貝)に
賞品を贈呈中^^



懇親会で会話が盛り上がっている^^





らしさを生み出すブランドづくりを 企業とともに考える体験型 プロジェクトの修了証書



ブランド・スペシャリスト育成 第2号

杉山 真里弥ちゃんの
ブランドづくり体験型
プロジェクトの修了証書

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

修了証書

杉山 真里弥 殿

あなたは「らしさを生み出すブランド
づくりを企業と共に考える」体験型プロ
ジェクトを通して、ブランディングに
関する基本的な知識を習得し、「三立興産
株式会社」と「株式会社ニックス」から
学んだものづくりと市場づくりの競争力
の現状把握と課題解決に意欲的に取り組
まれてきました。ここに敬意を表すると
ともにこれを表彰いたします。

平成30年1月23日

三立興産株式会社 株式会社ニックス

名古屋経済大学 徐 誠敏 李 美善
経営学部准教授

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

ザキウ デイルショットバック君
のブランドづくり体験型
プロジェクトの修了証書

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

修了証書

ザキウ デイルショットバック 殿

あなたは「らしきを生み出すブランド
づくりを企業と共に考える」体験型プロ
ジェクトを通して、ブランディングに
関する基本的な知識を習得し、「三立興産
株式会社」と「株式会社ニックス」から
学んだものづくりと市場づくりの競争力
の現状把握と課題解決に意欲的に取り組
まれてきました。ここに敬意を表すると
ともにこれを表彰いたします。

平成30年1月23日

三立興産株式会社 株式会社ニックス

名古屋経済大学 経営学部准教授 徐 誠敏 李 美善

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

鈴木 里佳ちゃんの

ブランドづくり体験型

プロジェクトの修了証書

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

修了証書

鈴木 里佳 殿

あなたは「らしさを生み出すブランド
づくりを企業と共に考える」体験型プロ
ジェクトを通して、ブランディングに
関する基本的な知識を習得し、「三立興産
株式会社」と「株式会社ニックス」から
学んだものづくりと市場づくりの競争力
の現状把握と課題解決に意欲的に取り組
まれてきました。ここに敬意を表すると
ともにこれを表彰いたします。

平成30年1月23日

三立興産株式会社 株式会社ニックス

名古屋経済大学 徐 誠敏 李 美善
経営学部准教授

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

井村 友亮君の
ブランドづくり体験型
プロジェクトの修了証書

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

修了証書

井村 友亮 殿

あなたは「らしさを生み出すブランド
づくりを企業と共に考える」体験型プロ
ジェクトを通して、ブランディングに
関する基本的な知識を習得し、「三立興産
株式会社」と「株式会社ニックス」から
学んだものづくりと市場づくりの競争力
の現状把握と課題解決に意欲的に取り組
まれてきました。ここに敬意を表すると
ともにこれを表彰いたします。

平成30年1月23日

三立興産株式会社 株式会社ニックス

名古屋経済大学 徐 誠敏 李 美善
経営学部准教授

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

ゲインティミリンちゃんの
ブランドづくり体験型
プロジェクトの修了証書

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

修了証書

グエン ティ ミリン 殿

あなたは「らしきを生み出すブランド
づくりを企業と共に考える」体験型プロ
ジェクトを通して、ブランディングに
関する基本的な知識を習得し、「三立興産
株式会社」と「株式会社ニックス」から
学んだものづくりと市場づくりの競争力
の現状把握と課題解決に意欲的に取り組
まれてきました。ここに敬意を表すると
ともにこれを表彰いたします。

平成30年1月23日

三立興産株式会社 株式会社ニックス

名古屋経済大学
経営学部准教授

徐 誠敏 李 美善

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

戸室 稼意斗君の
ブランドづくり体験型
プロジェクトの修了証書

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

修了証書

戸室 稼意斗 殿

あなたは「らしきを生み出すブランド
づくりを企業と共に考える」体験型プロ
ジェクトを通して、ブランディングに
関する基本的な知識を習得し、「三立興産
株式会社」と「株式会社ニックス」から
学んだものづくりと市場づくりの競争力
の現状把握と課題解決に意欲的に取り組
まれてきました。ここに敬意を表すると
ともにこれを表彰いたします。

平成30年1月23日

三立興産株式会社 株式会社ニックス

名古屋経済大学 徐 誠敏 李 美善
経営学部准教授

ゲインティカリンちゃんの
ブランドづくり体験型
プロジェクトの修了証書

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

修了証書

ゲエンティカリン殿

あなたは「らしさを生み出すブランド
づくりを企業と共に考える」体験型プロ
ジェクトを通して、ブランディングに
関する基本的な知識を習得し、「三立興産
株式会社」と「株式会社ニックス」から
学んだものづくりと市場づくりの競争力
の現状把握と課題解決に意欲的に取り組
まれてきました。ここに敬意を表すると
ともにこれを表彰いたします。

平成30年1月23日

三立興産株式会社 株式会社ニックス

名古屋経済大学 徐 誠敏 李 美善
経営学部准教授

村上 可威君の
ブランドづくり体験型
プロジェクトの修了証書

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

修了証書

村上 可威 殿

あなたは「らしさを生み出すブランド
づくりを企業と共に考える」体験型プロ
ジェクトを通して、ブランディングに
関する基本的な知識を習得し、「三立興産
株式会社」と「株式会社ニックス」から
学んだものづくりと市場づくりの競争力
の現状把握と課題解決に意欲的に取り組
まれてきました。ここに敬意を表すると
ともにこれを表彰いたします。

平成30年1月23日

三立興産株式会社 株式会社ニックス

名古屋経済大学 徐 誠敏 李 美善
経営学部准教授

山田 尚哉君の

ブランドづくり体験型

プロジェクトの修了証書

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

修了証書

山田 尚哉 殿

あなたは「らしさを生み出すブランド
づくりを企業と共に考える」体験型プロ
ジェクトを通して、ブランディングに
関する基本的な知識を習得し、「三立興産
株式会社」と「株式会社ニックス」から
学んだものづくりと市場づくりの競争力
の現状把握と課題解決に意欲的に取り組
まれてきました。ここに敬意を表すると
ともにこれを表彰いたします。

平成30年1月23日

三立興産株式会社 株式会社ニックス

名古屋経済大学 徐 誠敏 李 美善
経営学部准教授

奥田 将太君の
ブランドづくり体験型
プロジェクトの修了証書

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

修了証書

奥田 将太 殿

あなたは「らしさを生み出すブランド
づくりを企業と共に考える」体験型プロ
ジェクトを通して、ブランディングに
関する基本的な知識を習得し、「三立興産
株式会社」と「株式会社ニックス」から
学んだものづくりと市場づくりの競争力
の現状把握と課題解決に意欲的に取り組
まれてきました。ここに敬意を表すると
ともにこれを表彰いたします。

平成30年1月23日

三立興産株式会社 株式会社ニックス

名古屋経済大学
経営学部准教授 徐 誠敏 李 美善

澤田 怜央君の
ブランドづくり体験型
プロジェクトの修了証書

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

修了証書

澤田 怜央 殿

あなたは「らしさを生み出すブランド
づくりを企業と共に考える」体験型プロ
ジェクトを通して、ブランディングに
関する基本的な知識を習得し、「三立興産
株式会社」と「株式会社ニックス」から
学んだものづくりと市場づくりの競争力
の現状把握と課題解決に意欲的に取り組
まれてきました。ここに敬意を表すると
ともにこれを表彰いたします。

平成30年1月23日

三立興産株式会社 株式会社ニックス

名古屋経済大学 徐 誠敏 李 美善
経営学部准教授

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

メグボエブ ミルジャロル君の
ブランドづくり体験型
プロジェクトの修了証書

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

修了証書

メグボエブ ミルジャロル 殿

あなたは「らしきを生み出すブランド
づくりを企業と共に考える」体験型プロ
ジェクトを通して、ブランディングに
関する基本的な知識を習得し、「三立興産
株式会社」と「株式会社ニックス」から
学んだものづくりと市場づくりの競争力
の現状把握と課題解決に意欲的に取り組
まれてきました。ここに敬意を表すると
ともにこれを表彰いたします。

平成30年1月23日

三立興産株式会社 株式会社ニックス

名古屋経済大学
経営学部准教授 徐 誠敏 李 美善

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

ルウィン ミミ ティンちゃん
のブランドづくり体験型
プロジェクトの修了証書

ブランド・スペシャリスト育成 第2号

修了証書

ルウィン ミミ ティン 殿

あなたは「らしさを生み出すブランド
づくりを企業と共に考える」体験型プロ
ジェクトを通して、ブランディングに
関する基本的な知識を習得し、「三立興産
株式会社」と「株式会社ニックス」から
学んだものづくりと市場づくりの競争力
の現状把握と課題解決に意欲的に取り組
まれてきました。ここに敬意を表すると
ともにこれを表彰いたします。

平成30年1月23日

三立興産株式会社 株式会社ニックス

名古屋経済大学 徐 誠敏 李 美善
経営学部准教授



らしさを生み出すブランドづくりを 企業とともに考える体験型 プロジェクトの修了証書の贈呈式

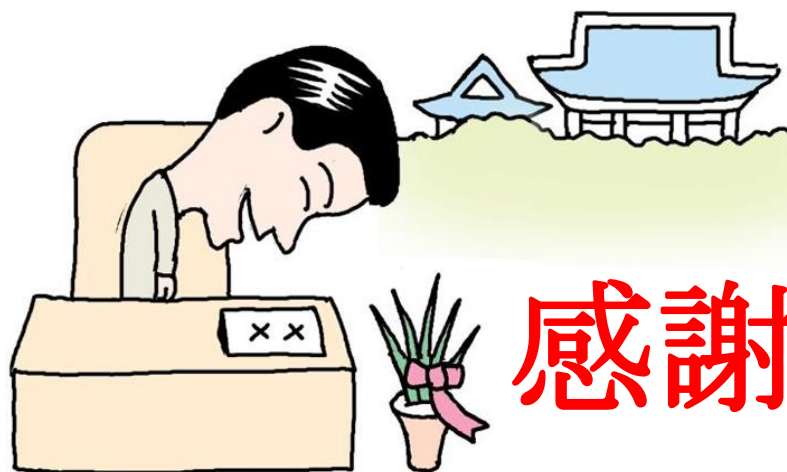


第2号 ブランド・スペシャリストの誕生 ☆ へーへ ☆





**「らしさを生み出すブランドづくりを企業と共に考える」
体験型プロジェクトの受講者13名の学生たちをはじめ、
本プロジェクトの目標達成に積極的に協力してくださった
三立興産株式会社の近藤様、稲垣様、遠藤様、池田様と
株式会社ニックスの青木社長、中山様、笠井様に
心より感謝申し上げます。**



感謝

