「地域産業論」
授業の概要と進め方

名古屋経済大学経営学部

徐 誠敏
(ソ　ソンミン)

2021年9月24日(金)

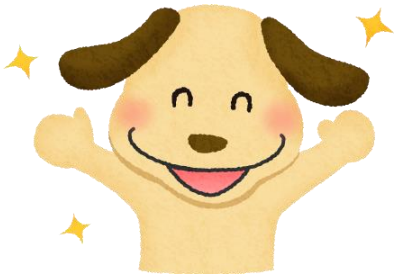
s-sungmin0703@nagoya-ku.ac.jp
www.ssm-gcbm.com/

徐誠敏

共に成長しよう

徐誠敏(ソソンミン)の
オリジナル・キャラクター
「ブランドリ」

本日の贈る言葉



「あなたが転んでしまったことに関心はない。
そこから立ち上がることに関心があるのだ。」

By エイブラハム・リンカーン

ポジティブに考え、ポジティブに行動し、
「地域産業論」頑張りましょう✏^^✏

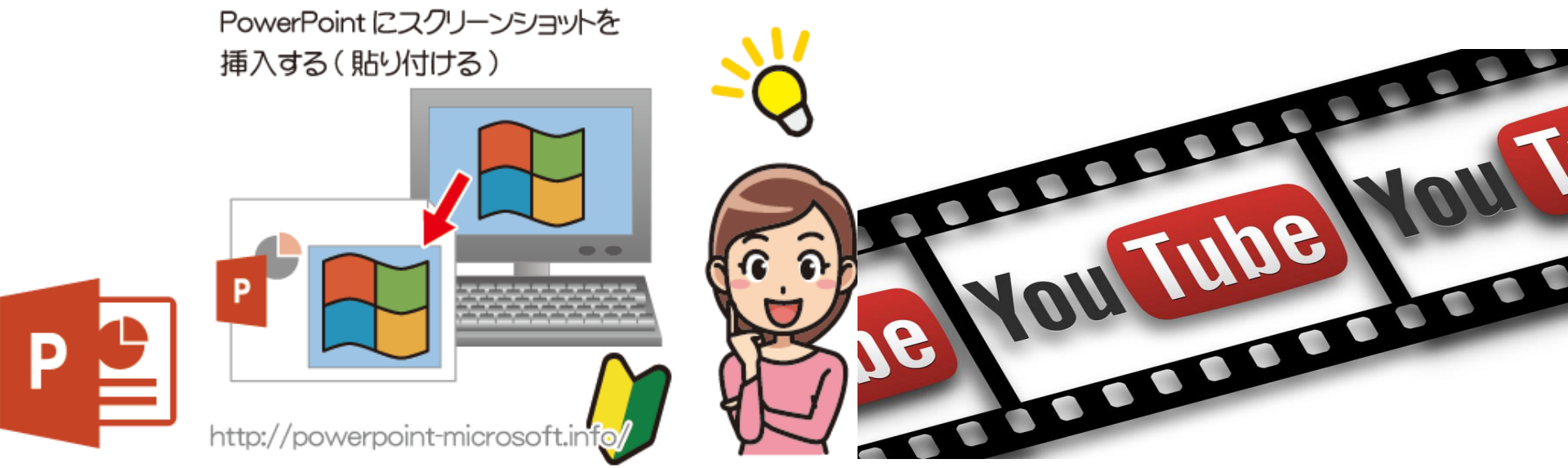
Ⅰ　授業の概要と進め方

授業の概要

本授業では、各地域の産業の活性化を図るとともに、それぞれの地域ブランド競争力を強化することで、地域経済の活力の回復につながった成功事例の分析を通して、地域産業振興のあり方に関する基本的な考え方や知識を身につけます。またその土台にICT(情報通信技術)の有効活用がある実態を理解することで、情報社会の職業観を育てます。

これからの授業の進め方

PPTでつくった動画を私のYou Tubチャンネルにアップすると同時に、そのURLを



Google Classroomにアップします。

「地域産業論」の受講生の皆さんに、可能な限り、

本学の授業時間割で定められた日(金曜日)に、

15分前後の動画を1回以上、You Tubeで見て

その動画の内容を明確に理解したうえで、

その関連する事例などについては、ネットや

他の文献で調べて学習してもらう

やり方で進めていきます。

動画での学習と共に、第14回のこれまでの

まとめのPDF資料を通して学習してもらう

やり方で、今後、「地域産業論」の

授業を進めていきます。

できるだけ、PPT資料でつくった動画を

毎週金曜日に視聴してもらいたいです。

また、動画で取り上げている内容と事例は

しっかり理解したうえで、その重要な内容を

ちゃんとメモって、それに該当する事例を、

まず皆さんの頭で考えてもらってから、

それ以外の成功事例についてもネットまたは

他の文献(本・雑誌など)で調べて

学習してもらいます。

本授業は、テスト付きの課題はありません。

その代わり、2回目～13回目の動画の内容と、

14回目のこれまでのまとめた内容を明確に

理解したうえで、重要な内容は毎回

パソコンまたはノートにちゃんとメモって

学習するようにお願いします＊^-^＊

授業の小テスト時の注意点①

本授業の小テストは、2回～13回のすべての動画の内容から学んだこと・気づいたことを上手く引用しながら、自分の考えをわかりやすく論理的に述べてください。

授業の小テスト時の注意点②

本授業の小テストは、2回～13回の

それぞれのすべての動画の内容から

学んだこと・気づいたことを回答案として

500字以上、述べてもらいます。

授業の小テスト時の注意点③

本授業の小テストの回答案の書き方

2回目の回答案(500字以上)、3回目の回答案(500字以上)、
4回目の回答案(500字以上)、5回目の回答案(500字以上)、
6回目の回答案(500字以上)、7回目の回答案(500字以上)、
8回目の回答案(500字以上)、9回目の回答案(500字以上)、
10回目の回答案(500字以上)、11回目の回答案(500字以上)、
12回目の回答案(500字以上)、13回目の回答案(500字以上)、

回答案の文字数は、6000字以上記入しないと、不合格または失格となるので、この点くれずれもご注意ください。

授業の小テスト時の注意点④

小テストの回答案は、2回～13回の動画と

14回目のPDF資料の内容だけを上手く

引用しながら、自分の考えを

わかりやすく論理的に述べてください。

授業の小テスト時の注意点⑤

出典・出所なしで、ネットや他の文献の内容をそのまま引用する回答案は不正行為とみなし、その時点で不合格または失格となります。

また、授業の動画やPDF資料をまったく引用していない回答案も不合格または失格となるので、この点についてもくれぐれもご注意ください。

授業の小テストの提出方法

本授業の小テストの回答案は、ワード(PCまたはスマホ)で作成し、下記の私の大学メールアドレスに回答案を添付して送ってください。

私の大学メールアドレス：

s-sungmin0703@nagoya-ku.ac.jp

他のやり方(スマホで撮った写真、他のアプリなど)で提出したら、不合格または失格となるので、その点くれぐれもご注意ください。

授業の評価方法

出席率(0%)は影響されない。つまり、
毎回の授業では、出席チェックはしません。
後期期末試験は実施しないため、1回の
小テストの回答案の内容(動画で取り上げている
「地域産業論」関連の用語と事例の内容を
明確に理解し、その内容に基づき自分の考えや
言葉で論理的に述べることなど)に基づき、
本授業の成績を総合的かつ客観的に評価します。

地域とは

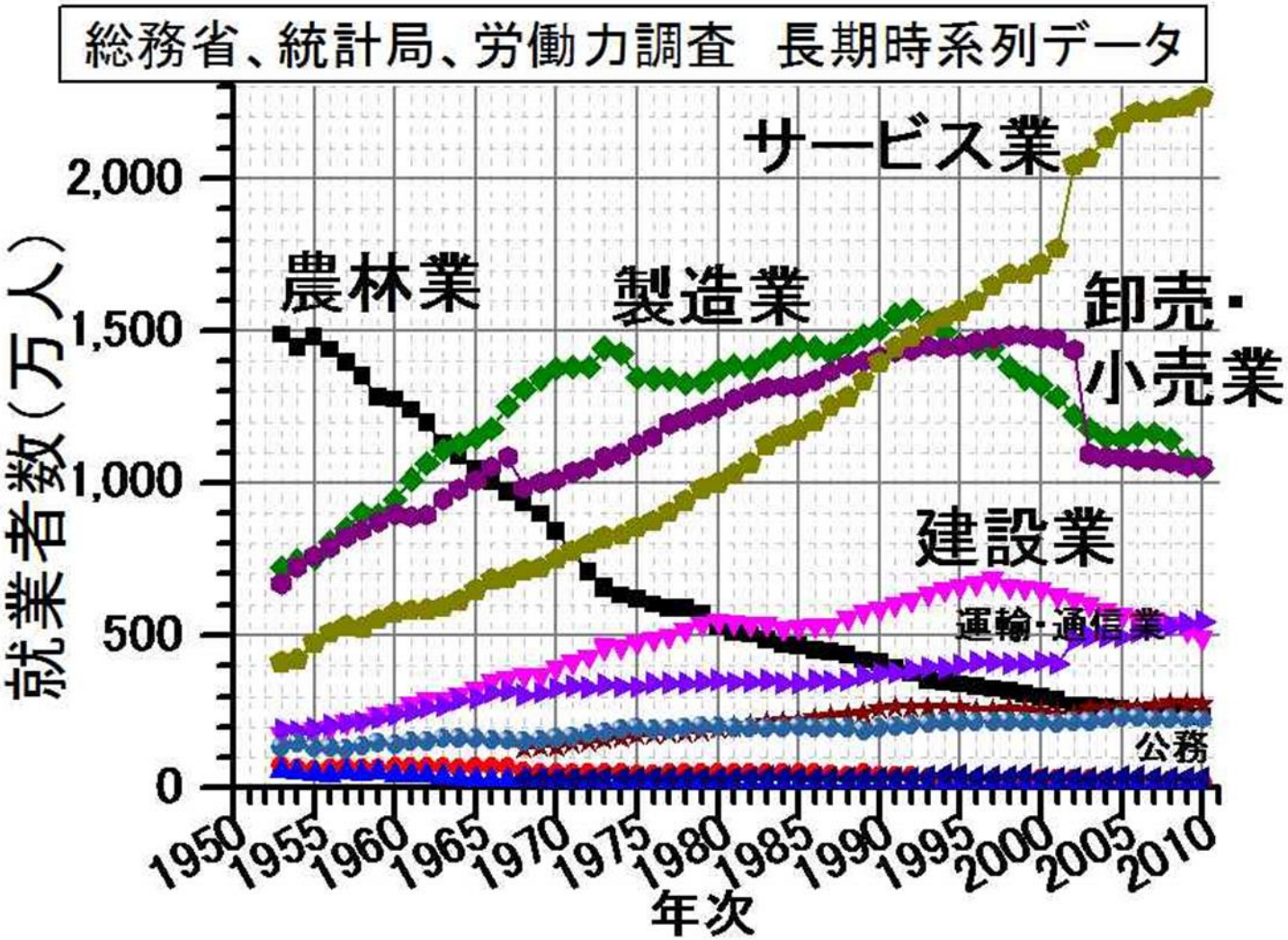
① 区切られたある範囲の土地。

② 政治・経済・文化の上で，
一定の特徴をもった空間の領域。

産業とは

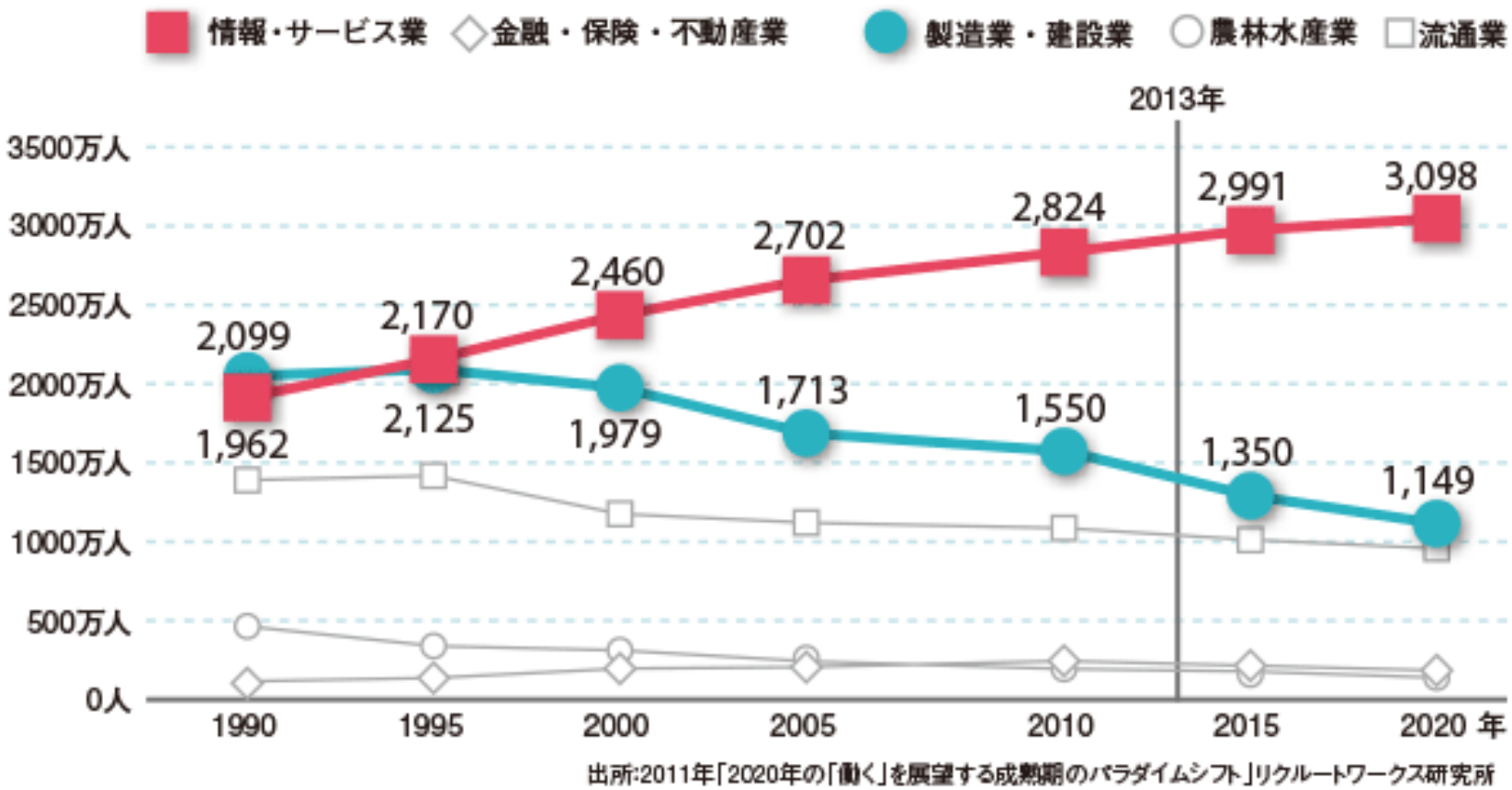
社会的な分業として行われる
財およびサービスの生産または
提供に係わるすべての経済活動である。

経済発展による産業のシフト



出所：総務省統計局のHPより。

産業別就業者数の推移



出所：https://jbrc.recruitjobs.co.jp/trend/arinomama/step1.html(2020年9月16日確認)。

来週の授業の内容

第1次産業の定義とそれに該当する業種、ICT(情報通信技術)活用事例

終

THANK YOU
for your
ATTENTION!