

# 先進国市場・新興国市場におけるサムスン電子 のグローバル・マーケティング戦略 —現地適合化(カメレオン型の現地化)戦略を徹底解剖する—

SAMSUNG

上記のようなテーマに関する講演会・セミナー・資料に  
ご興味・ご関心のある方は下記の宛先  
お気軽にお問い合わせください^^

SAMSUNG



[ssmkorjp@gmail.com](mailto:ssmkorjp@gmail.com)  
[www.ssm-gcbm.com/](http://www.ssm-gcbm.com/)

中央大学商学部兼任講師 兼  
企業ブランド・マネジメント戦略論の研究室 代表

徐 誠敏  
ソ ソンミン

