

# 徐誠敏の電子書籍

## この1冊でわかる

中小企業にも適用可能なブランド創発型企業を創るための  
インターナル・ブランディングの重要性とその戦略的取組事例

—20年以上にわたって黒字経営を続けている、  
技術と感性を融合したクリエイター型企业、  
本多プラスの事例を中心に—

&

新興国市場における韓国企業の成功事例から読み解く  
グローバル・マーケティング戦略

—国・地域別市場最適化戦略に着目して—

中小企業にも適応可能なインターナルブランディング  
の戦略的取組事例&韓国企業の成功事例から学ぶ  
グローバルマーケティング戦略



## 企業ブランド・ マネジメント戦略

—CEO・企業・製品間のブランド価値創造のリンケージ—

徐 誠敏 [著]

Management  
Strategy  
Corporate

ブランド競争力を高める!

「CEOにとって企業ブランド・マネジメントのための良質なガイドブック」  
中央大学大学院経営経営学研究所 田中 洋

「新たな企業ブランド・マネジメント戦略のあり方を解明し展望する」  
中央大学商学部長 三浦 賢彦

## 企業ブランド・ マネジメント戦略

—CEO・企業・製品間のブランド価値創造のリンケージ—

徐 誠敏 [著]

Management  
Strategy  
Corporate

ブランド競争力を高める!

「CEOにとって企業ブランド・マネジメントのための良質なガイドブック」  
中央大学大学院経営経営学研究所 田中 洋

「新たな企業ブランド・マネジメント戦略のあり方を解明し展望する」  
中央大学商学部長 三浦 賢彦



## 徐誠敏の電子書籍

『中小企業にも適応可能なインターナルブランディングの戦略的取組事例& 韓国企業の成功事例から学ぶグローバルマーケティング戦略』

「honto電子書籍のハイブリッド総合書店」

[http://honto.jp/ebook/pd\\_26163613.html](http://honto.jp/ebook/pd_26163613.html)

「Book Live」

[http://booklive.jp/product/index/title\\_id/255767/vol\\_no/001](http://booklive.jp/product/index/title_id/255767/vol_no/001)

「楽天公式Kobo電子書籍」

<http://books.rakuten.co.jp/rk/dc8eff781a143fb6ad1cccbf421b369d/>

「シャープの総合電子書籍ストア」

<http://galapagosstore.com/web/book/detail/sstb-B511-1511036-BT000025576700100101900209>

「BooksV 富士通の電子書籍サービス」

[http://booksv.fmworld.net/products/detail.php?product\\_id=513113](http://booksv.fmworld.net/products/detail.php?product_id=513113)

<http://www.neowing.co.jp/ebooks/d/BTW10000000118612>

Amazon Kindle(アマゾン・キンドル)をお持ちの方は、kindleストアからご購入いただけます。

