

# 広告業界の動向と魅力、求められる 資質、自分の強み・弱み

名古屋経済大学経営学部

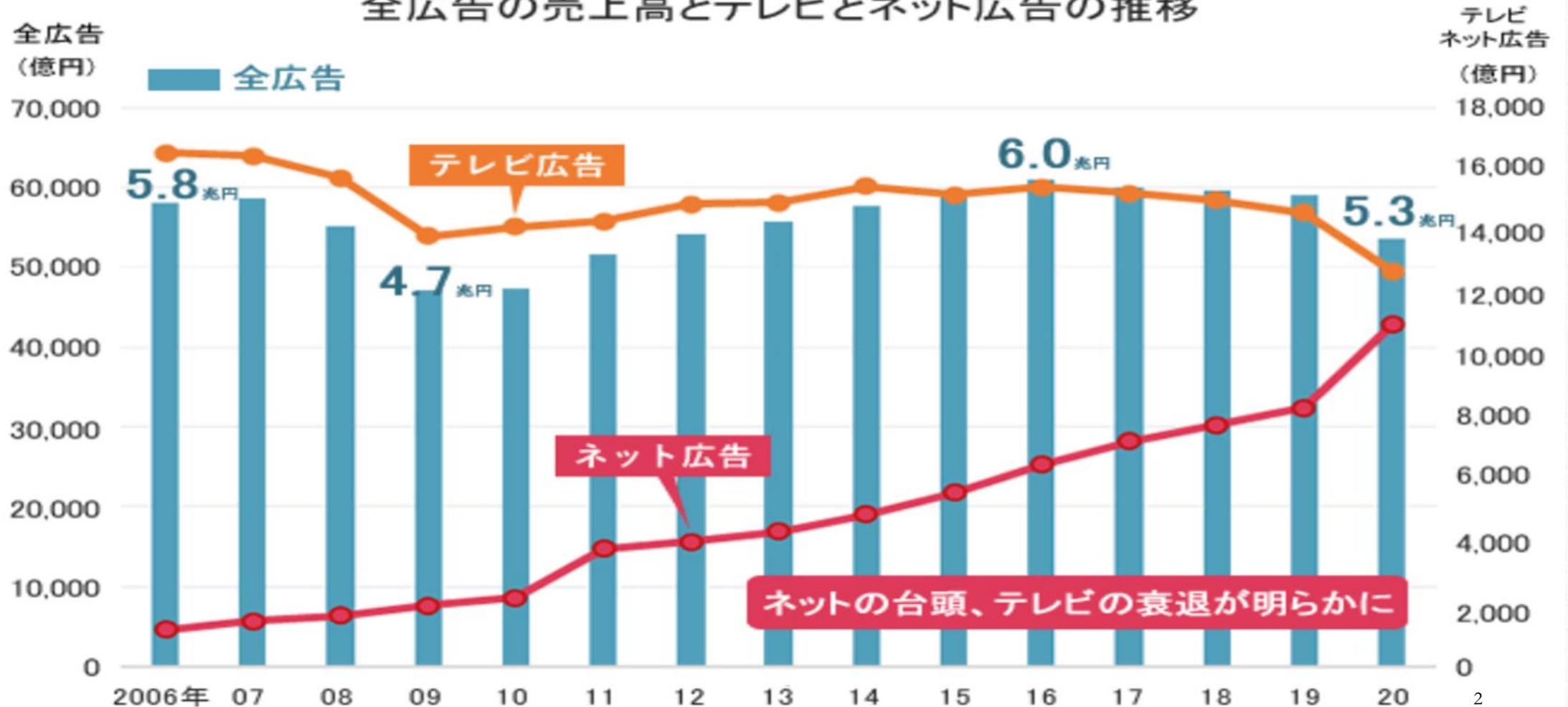
徐 誠敏ゼミ(ポジベーションゼミ)3年生

駒田 竜汰

2021年6月4日(金)

# 広告業界の動向

## 全広告の売上高とテレビとネット広告の推移



# 広告業界の今後の動向

## インターネット広告費の推移

	広告費(億円)	前年比(%)
2013年	9,381	108.1
2014年	10,519	112.1
2015年	11,594	110.2
2016年	13,100	113.0
2017年	15,094	115.2
2018年	17,589	116.5

# インターネット広告が好調な理由

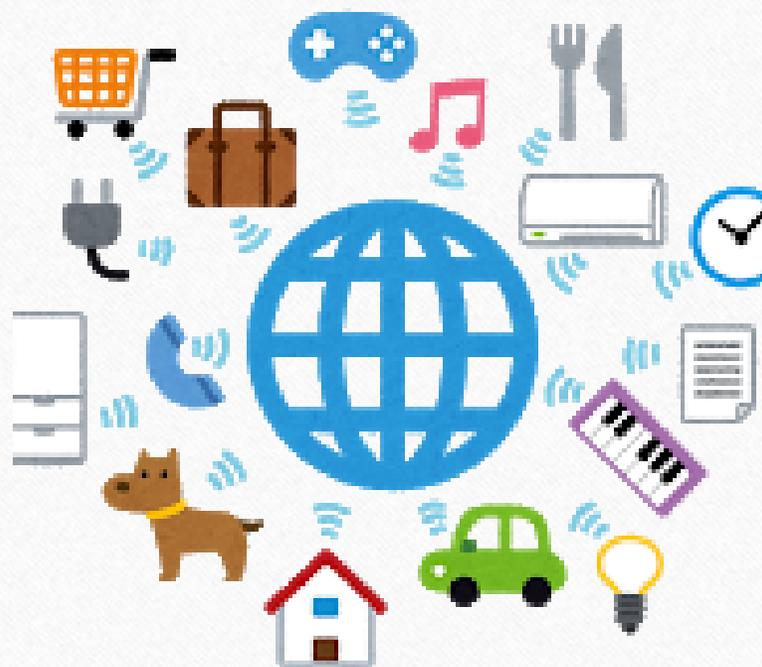


**5G**



# 広告業界、 特にインターネット広告は将来性がある

---



# 広告代理店の魅力

---

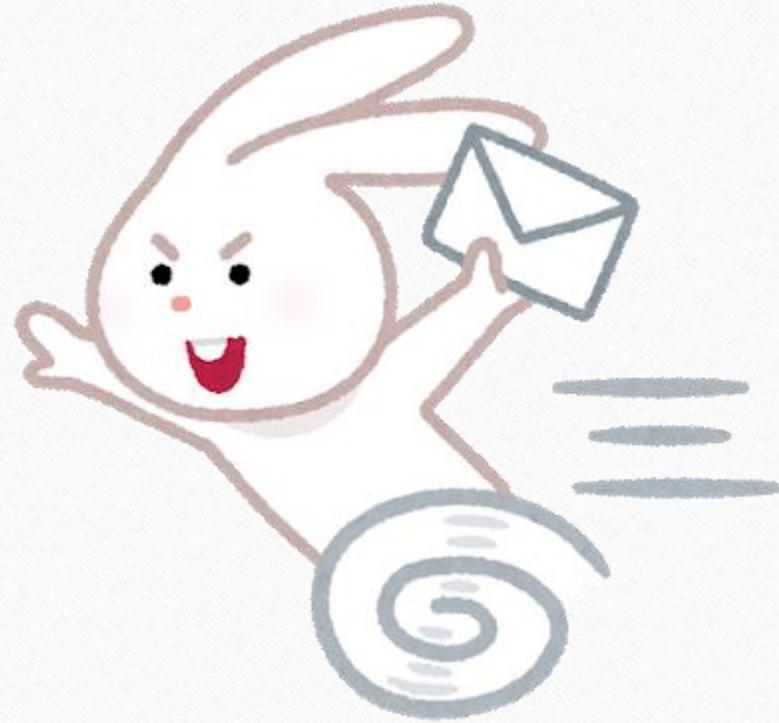
- 自分のアイデアが形に！
- 広告を作り上げる達成感！
- いろんなことにチャレンジ！



# 求められる資質

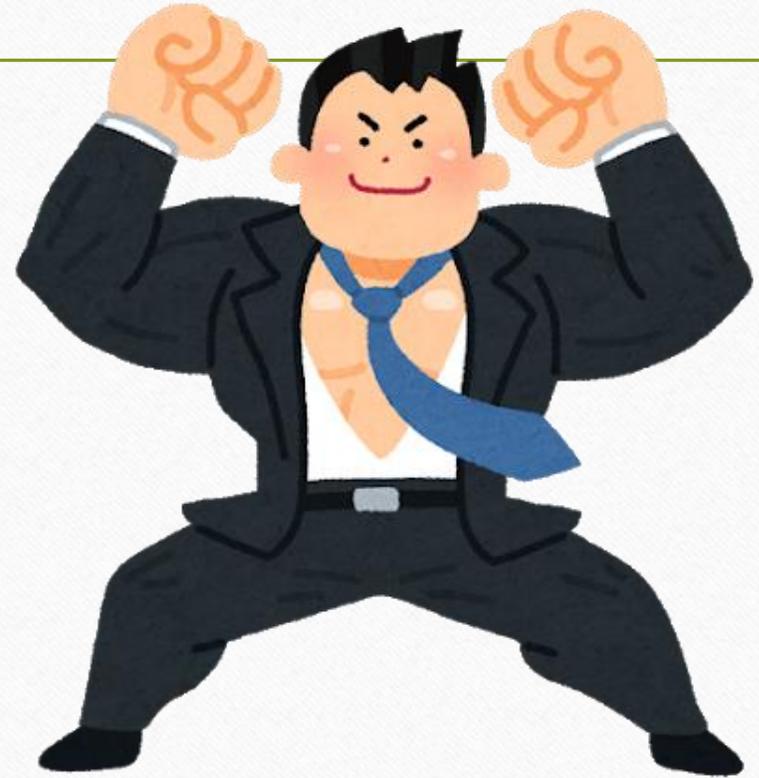
---

- 臨機応変に対応
- 何事にもポジティブでタフ
- コミュニケーション能力



# 自分ならではの強み

- バイトで臨機応変
- 課題を計画的に



# 自分の弱み

- コミュニケーション能力
- 幅広い知識

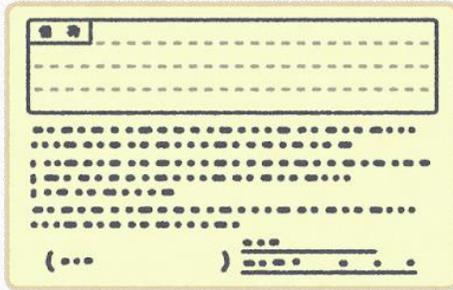


# 弱みの対策

- ディスカッションや質問、発表を通して
- 一緒に！

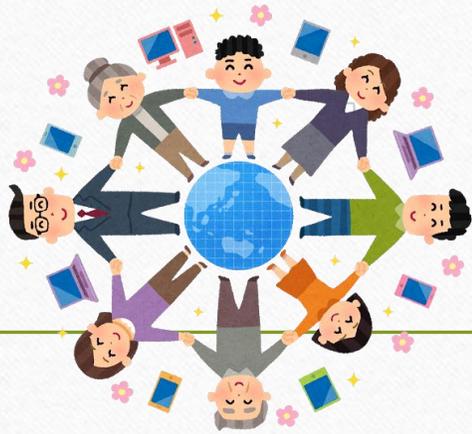


# 持っているの良い資格



- マーケティング・ビジネス実務検定
- ネットマーケティング検定
- Google広告の認定資格





# まとめ

- 広告代理店は将来性がある
- 求められる資質
- 資格など



終



## 今回の発表後の駒田君の感想

次回からは、何度も練習してオーディエンスとしっかりアイコンタクトを取りながら、余裕を持って話せるように

します。また、場の雰囲気をもたせようとして笑顔を見せながら、発表を進めていきたいと思いました。

酒向さんの発表を見て声のトーンや流れが良く、更にパワーポイントがとても見やすかったので真似したいです。タレント・マネジメント業界はどんな環境でどのような資質が求められるかよく分かりとても面白かったです。

神谷先輩の話聞き最初に思ったのは話の構成や質問内容が上手くて聞きやすく、とても参考になりました。企業や業種の華やかでない事実の部分を知ることや学生自治体でいろんな人と関わり人脈を作ることの大切さ、またノックの回数などの話などどれも貴重な経験談を聞くことができ、とても良かったです。

特に将来のビジョンを実現する為にはより具体的に何をすれば良いか考え、行動に移すことの大切さがとても良く分かりました。私はまず基礎知識やビジネス・マナーをしっかり学びつつ、大学生活を思いっきり

楽しみ、自分の軸と強みをしっかりと作りたいと思いました。

# 駒田 竜汰君の 発表の様子

自己紹介中^^



# 広告業界の動向について



# 広告業界の動向について



# インターネット広告が好調な理由について



# 広告代理店の魅力について



# 求められる資質について



# 自分ならではの強みについて



# 自分の弱みについて



# 持っているの良い資格について



# まとめ



サブゼミでソニーの電気自動車  
づくりの取り組みに関する記事を  
読んで勉強中 ✨^-^ ✨



駒田君が留学生の日本語の  
発音を確認しながら教えている  
✨^-^ ✨