



企業のグローバルな競争力と価値向上のための

徐誠敏の企業ブランド・マネジメント戦略論の研究室 & 日・韓企業のマーケティングとブランディングのコンサルティング



서성민의 출장 강연회 세미나 미니 연구회의 키워드



문의 메일
ssmkorjp@gmail.com

일본 홈페이지
<http://www.ssm-gcbm.com/>

下記와 같은 테마에 관한 강연회 세미나 자료에
흥미와 관심이 있으신 분은 上記의 연락처로
문의해 주시기 바랍니다.^



お電話でのお問い合わせ Tel

090-6137-1579

Japan Number

「삼성전자의 글로벌 마케팅 전략 철저 해부」

「삼성전자의 카멜레온형 현지 적합화 전략 철저 해부」

「한국기업의 신흥국 불륨존 마케팅 전략 철저 해부」

「한일 기업의 모노쥬쿠리 경쟁력과 시장 만들기 경쟁력의 밸런스 전략 철저 해부」

「한일 중소기업에게도 적용가능한 「브랜드 創發型 기업」을 창출하기 위한
인터널 브랜딩 & 팀 브랜딩의 중요성과 그 전략적인 대응 사례 철저 해부」

「기업 가치를 높이기 위한 기업 브랜드 매니지먼트 전략 철저 해부」

「CEO브랜드 전략적 경쟁 우위성」 「K-pop 마케팅 전략 철저 해부」 등

신흥국시장에 있어서의 한국기업의 글로벌 마케팅 전략

— 「신흥국 볼륨존 마케팅 전략」에 착목하여—



상기와 같은 테마에 관한 강연회·세미나에
흥미와 관심이 있으신 분은 下記의 연락처로
문의해 주시기 바랍니다^^

ssmkorjp@gmail.com
www.ssm-gcbm.com/

일본 추오대학상학부겸임강사 兼
기업 브랜드 매니지먼트 전략론 연구실 대표

서 성민
徐 誠敏





신흥국 시장에 있어서의 한국 기업의 카멜레온형 현지적합화 전략

상기와 같은 테마에 관한 강연회·세미나에
흥미와 관심이 있으신 분은 下記의 연락처로
문의해 주시기 바랍니다^^

ssmkorjp@gmail.com
www.ssm-gcbm.com/

일본 추오대학상학부겸임강사 兼
기업 브랜드 매니지먼트 전략론 연구실 대표

서 성민
徐 誠敏





삼성 전자의 글로벌 마케팅 (카멜레온형 현지 적합화) 전략에 관한 강연회 세미나

【목차】

- 제 1 장 한국의 「글로벌화」 추진 배경 및 「글로벌화」에 대한 커미트먼트
 - 1. 한국만의 특징 (한국의 글로벌화 추진 배경과, 한국 남성들이 군대에서 배우는 것)
 - 2. 국제 감각을 기르기 위한 한국의 교육
 - 3. 진정한 글로벌화란
 - 4. 일본기업은 신흥국 시장에서 왜 약한것인가
- 제 2 장 「모노큐리 중시의 일본 기업」 vs 「마케팅 중시의 한국 기업」
 - 1. 한일 기업의 마케팅에 대한 인식의 차이
 - 2. 한국 기업의 전사적 전략적 마케팅의 대응과 마케팅 사고 방식
 - 3. 「모노 큐리 경쟁력」과 「시장 만들기 경쟁력」의 밸런스 전략
- 제 3 장 삼성 전자의 경쟁력의 발전 프로세스
 - 1. 삼성의 연혁
 - 2. 삼성전자의 성공 요인
- 제 4 장 1990년대 후반, 삼성전자의 글로벌 마케팅 전략
 - 1. 배경과 문제 의식(왜 카멜레온형 현지 적합화 전략이 중요한가)
 - 2. 삼성전자의 글로벌 마케팅을 활성화시키는 「지역 전문가 제도」의 역할과 이점
 - 3. 이견회 회장의 신속한 의사 결정력과, 중요한 경영 판단을 보좌하는 삼성의 참모 조직의 역할과 변천 과정
 - 4. 삼성 전자의 「글로벌 마케팅실」의 역할과, 삼성 전자의 치밀한 브랜드 매니지먼트
- 제 5 장 신흥국 시장에 있어서의 삼성전자의 카멜레온형 현지 적합화 전략
 - 1. 제품만들기에 있어서의, 인도·중동·러시아·중국·아프리카·태국 시장의 카멜레온형 현지 적합화 전략
 - 2. 마케팅에 있어서의, 인도·러시아 시장의 카멜레온형 현지 적합화 전략
- 제 6 장 삼성 전자의 강점과 약점, 남겨진 과제
- 제 7 장 총괄
 - 1. 강연회세미나의 총괄
 - 2. 일본기업이 금후 주력해야할 카멜레온형 현지 적합화 전략을 위한 제언

Japan Number

お電話でのお問い合わせ Tel

☎ 090-6137-1579

문의 메일

ssmkorjp@gmail.com



서성민의 프로필



췁오대학 상학부 겸임강사 兼시즈오카 산업대학 정보학부 겸임강사
 일반재단법인 브랜드 매니지 인정 협회 어드바이저
 기업 브랜드 매니지먼트 전략론 연구실 &
 한일 기업의 마케팅과 브랜딩 컨설팅 대표

「중소기업에게도 적용 가능한 인터널 브랜딩 & 팀 브랜딩」
 「한일 기업의 모노췁쿠리 경쟁력과 시장만들기 경쟁력의 블렌스 전략」
 「삼성전자의 글로벌 마케팅(카멜레온형 현지 적합화)전략」에 관한
 강좌·강연회·세미나 일본을 중심으로 활동중 한국에서도 개최 예정



■2010년3월 췁오대학 대학원 상학연구과 박사 과정 修了
 (상학 박사 : 中央大学 商博甲第49号)

■연구 분야 : 마케팅론, 글로벌 마케팅론, 기업 브랜드 매니지먼트론(인터널 브랜딩, 팀 브랜딩, 브랜드 매니저 양성),중소기업론, 벤처비즈니스론, 경영 전략론 등

<주요 일본어 논문·저서>

•2007년

「기업 브랜드 연구의 現状와 課題」

出版者 : 『기업 연구』 제11호

雜誌名 : 췁오대학 기업 연구소

•2008년

「마케팅에 있어서의 브랜드 개념에 관한 연구의 발전 프로세스—연구 史的 高찰을 중심으로—」

出版者 : 췁오대학 대학원 연구 연보 편집 위원회

雜誌名 : 『췁오 대학 대학원 연구 연보』

•2008년

「기업 브랜드 매니지먼트의 심층적인 메카니즘에 관한 이론적 연구—통합적 시점을 중심으로—」

【特集】 특별기고 「기업의 전략과 마케팅」

出版者 : 『기업 연구』 제13호 雜誌名 : 췁오대학 기업 연구소

amazon.co.jp



서성민의 프로필



추오대학 상학부 겸임강사 兼시즈오카 산업대학 정보학부 겸임강사
 일반재단법인 브랜드 매니지 인정 협회 어드바이저
 기업 브랜드 매니지먼트 전략론 연구실 &
 한일 기업의 마케팅과 브랜딩 컨설팅 대표

「중소기업에게도 적용 가능한 인터널 브랜딩 & 팀 브랜딩」
 「한일 기업의 모노쥬쿠리 경쟁력과 시장만들기 경쟁력에 블렌스 전략」
 「삼성전자의 글로벌 마케팅(카멜레온형 현지 적합화)전략」에 관한
 강좌·강연회·세미나 일본을 중심으로 활동중 한국에서도 개최 예정



amazon.co.jp

<주요 일본어 논문·저서>

• 2009년

「인터널 브랜딩의 전략적 활용에 대한 연구 -기업 브랜드의 형성 정착을 중심으로-」
 出版者：추오대학 대학원 연구 연보 편집 위원회
 雑誌名：『추오 대학 대학원 연구 연보』

• 2010년

「기업 브랜드 연구의 現狀와 課題-한일 기업의 전사 횡단적 기업 브랜드 매니지먼트
 전담 조직을 중심으로-」
 出版者：후지 제록스 小林 節太郎 기념 기금
 雑誌名：『후지 제록스 小林 節太郎 기념 기금 2008년도 연구 조성 논문』

• 2010년

「전략적 기업 브랜드 매니지먼트에 관한 연구의 이론과 실천-브랜드 가치 창조를 둘러싼
 심층적인 메카니즘의 해명-」
 出版者：추오 대학 출판부
 박사학위 논문
 国立国会図書館蔵書



서성민의 프로필



쥬오대학 상학부 겸임강사 兼 시즈오카 산업대학 정보학부 겸임강사
 일반재단법인 브랜드 매니지 인정 협회 어드바이저
 기업 브랜드 매니지먼트 전략론 연구실 &
 한일 기업의 마케팅과 브랜딩 컨설팅 대표

「중소기업에게도 적용 가능한 인터널 브랜딩 & 팀 브랜딩」
 「한일 기업의 모노쥬쿠리 경쟁력과 시장만들기 경쟁력에 블랜스 전략」
 「삼성전자의 글로벌 마케팅(카멜레온형 현지 적합화) 전략」에 관한
 강좌·강연회·세미나 일본을 중심으로 활동중 한국에서도 개최 예정



<주요 일본어 논문·저서>

• 2010년

『기업 브랜드 매니지먼트 전략—CEO·기업·제품간의 브랜드 가치 창조의 링키지—』
 出版社：創成社

• 2012년

「선진국 시장과 신흥국 시장에 있어서의 삼성 전자의 약진 요인에 관한 연구—디자인력, 글로벌 마케팅력, 글로벌 브랜드력의 혁신기에 착목하여—」
 出版社：후지 제록스 小林 節太郎 기념 기금
 雑誌名：『후지 제록스 小林 節太郎 기념 기금 2008년도 연구 조성 논문』
 国立国会図書館蔵書

• 2013년 출판 예정(공동 번역)

『국가 브랜드의 전략적 매니지먼트의 이론과 사례』 제1장 국가 브랜딩의 타당성과 범위, 발전
 국가 사례 연구—발전하는 브랜드 남 아프리카
 出版社：쥬오 대학 출판부

• 2014년 출판 예정(공동 집필)

『사원의 모티베이션을 높이는 브랜드 구축법』 전사원 참가형의 인터널 브랜딩과 팀 브랜딩의
 중요성과 전략적 대응책
 出版社：日本実業出版社

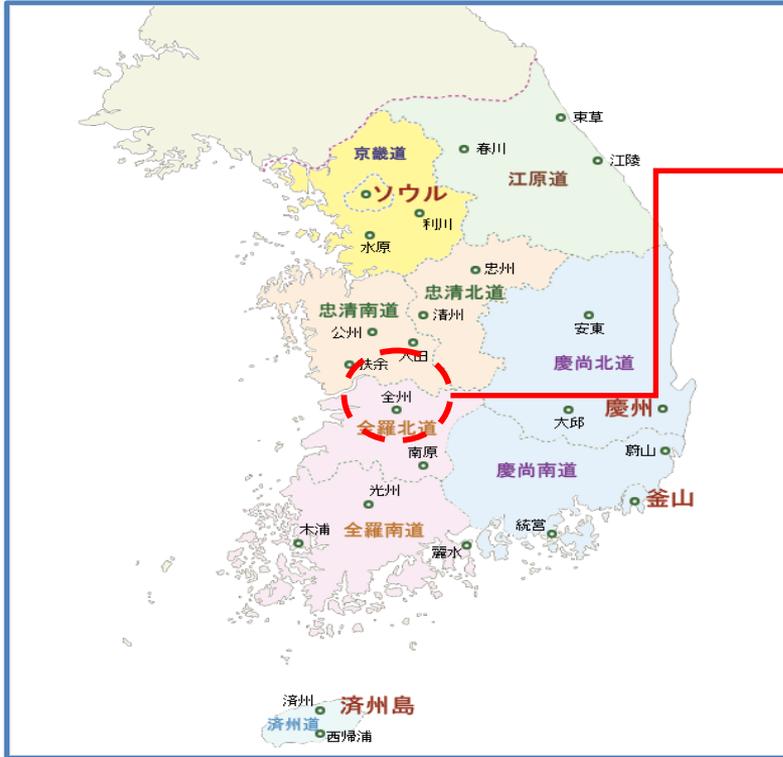


amazon.co.jp



서성민의 프로필

국적 : 한국 전주시(全州市)(비빔밥의 본고장, 소녀시대 리더 태연씨와 여배우 윤손하씨와 같음)



全州市(チョンジュシ)は、
大韓民国全羅北道中部の市。
道庁所在地
全州ビビンバで有名

歴史と伝統が沢山残っているので、観光客が多く訪ねている。

特に韓国の古い家々が多く、昔から味の都と呼ばれる。全州の食べ物は韓国の中でも最高の味を自慢し、全州の人の味覚のレベルは高いと言われ

姉妹都市
米国カリフォルニア州サン・ディエゴ、中国江蘇省蘇州市、日本石川県金沢市



テヨン(K-pop歌手)



ユンソナ(タレント)



1994년 10월 20일 서성민 솔로앨범 발매^^





◆ 서성민(徐誠敏)씨가 군대에서 배운것



①강한 책임감과 리더쉽

②강한 인내력

③강인한 체력

④상황판단력

⑤명확한 상하관계 의식 형성

⑥애국심과 가족애 향상





일본의 대표 이발소 큐비하우스 창업자
코니스 쿠니요시 氏와 함께

ssmkorjp@gmail.com
www.ssm-gcbm.com/

일본 추오대학 상학부 겸임강사 兼 시즈오카 산업대학 정보학부 겸임강사
일반 재단 법인 브랜드 매니저 인정 협회 어드바이저
기업 브랜드 매니지먼트 전략 연구실 & 한일 기업 마케팅과 브랜딩 컨설팅 대표
삼성전자의 글로벌 마케팅(카멜레온형 현지 적합화) 전략에 관한 강연회 세미나 대표 강사

서 성민(徐 誠敏)



企業のグローバルな競争力と価値向上のための

徐誠敏の企業ブランド・マネジメント戦略論の研究室 & 日・韓企業のマーケティングとブランディングのコンサルティング



【서성민의 일본어 저서】

서성민[2010] 『기업 브랜드 매니지먼트 전략-CEO·기업·제품간의 브랜드 가치 창조 링크지-』 創成社。



소비자 행동 마케팅 브랜딩 분야에서 일본 최고의 권위자
일본 추오대학 대학원 전략경영 연구과
다나카 히로시 교수님의 추천 메시지
「CEO의 입장에서 기업 브랜드 매니지먼트를
위한 양질의 가이드 북」

일본 추오대학 상학부
미우라 토시히코 교수님의 추천 메시지
「새로운 기업 브랜드 매니지먼트 전략을 제시한다」

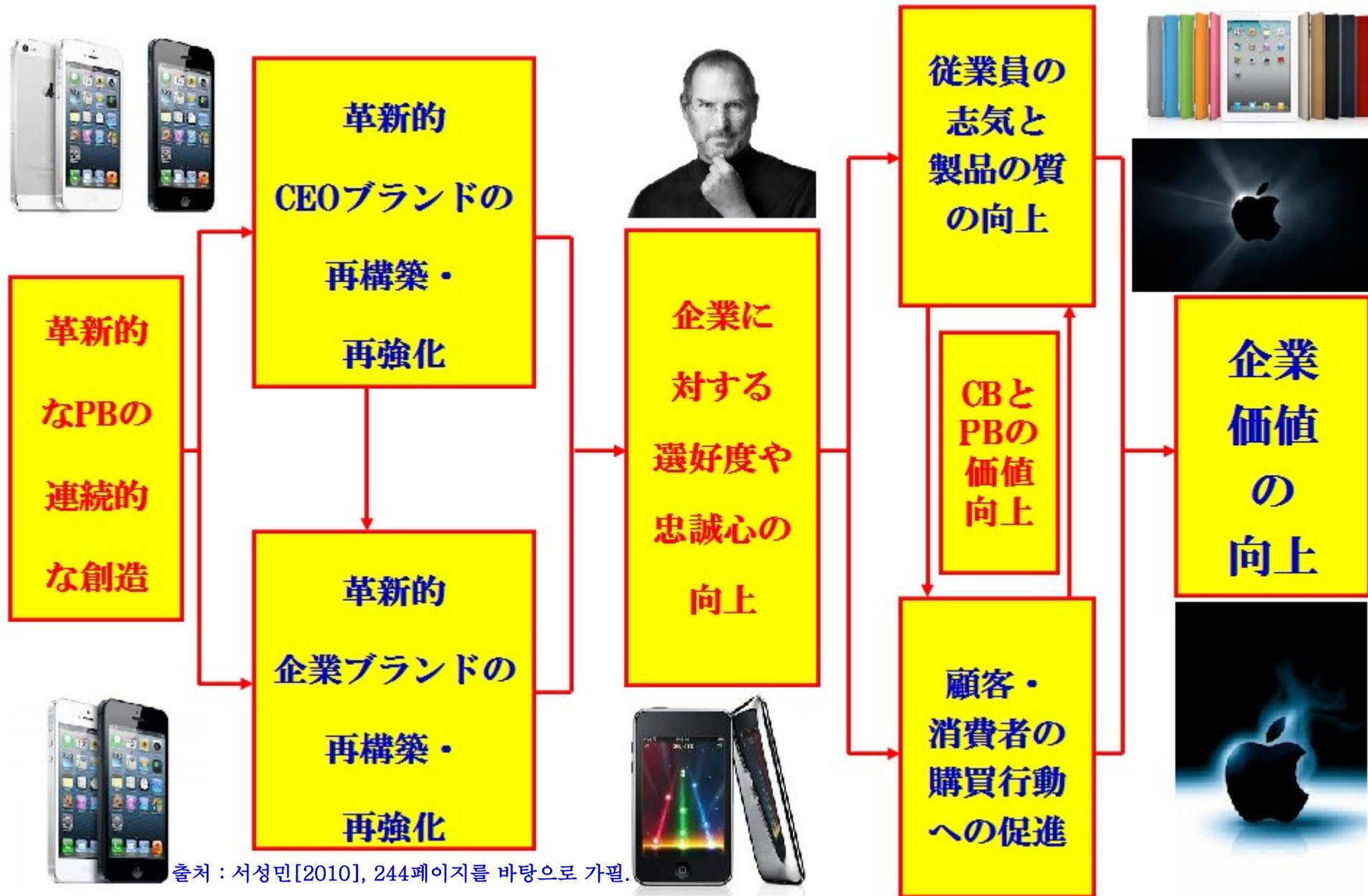
브랜드競争力を高める!

「CEOにとって企業ブランド・マネジメントのための良質なガイドブック」
中央大学大学院経済学研究所 田中 洋
「新たな企業ブランド・マネジメント戦略のあり方を解明し展望する」
中央大学文学部教授 三浦俊彦

amazon.co.jp

<http://www.amazon.co.jp/dp/4794423500>

CEO 브랜드, 기업 브랜드, 제품 브랜드간의 상호 보완 관계



출처 : 서성민[2010], 244페이지를 바탕으로 가필.

企業ブランド・ マネジメント戦略

—CEO・企業・製品間のブランド価値創造のリンケージ—

徐 誠敏 [著]

Management

Strategy

Corporate

ブランド競争力を高める!

「CEO にとって企業ブランド・マネジメントのための良質なガイドブック」

中央大学大学院戦略経営研究科教授 田中 洋

「新たな企業ブランド・マネジメント戦略のあり方を解明し展望する」

中央大学商学部教授 三浦俊彦



1994년10월20일 서 성민 솔로 앨범 발매
나의 꿈을 찾아서 & 해가 지기전

2010년10월20일 발매
서성민[2010] 『기업 브랜드 매니지먼트
전략—CEO・기업・제품간의 브랜드 가치
창초의 링키지—』創成社。

소비자 행동 마케팅 브랜딩 분야에서 일본 최고의 권위자
일본 추오대학 대학원 전략경영 연구과
다나카 히로시 교수님과 함께^^



한국 국가브랜드연구센터장
한국의국어대학교 언론정보학부
김유경 교수님과 함께^^



QB 하우스 창업자 코니시 쿠니요시 氏로부터 배운 것



「성숙된 산업의 틈새에 도전한다!」
QB 하우스 창업자 코니시 氏 강연회
2012년3월17일 코니시 氏의 자택에서

【QB하우스의 기본 이념과 전략적 의도】
「Quick Barber」 「Quick Beauty」 「Quality Business」

「경영자는 항상 사물에 대해서 문제의식을 가지고 리스크를 취하면서도 새로운 일에 계속 도전해야 한다」



「과잉 설비 투자나 과잉 서비스가 아니고, 정말로 필요로 한 서비스만을 저가격으로 제공하는 것이 필요불가결하다」

「모두가 불편해 하는 것에는 반드시 비즈니스 찬스가 있다」
「성공의 비결은 주위 사람들이 무엇때문에 불편해 하는지를 주의 깊게 관찰하는 것이다」

일본 중소기업 경영자들(작은 거인들)과의 지적 호기심의 여행
월 1회 「志本主義」를 지향하는 경영자들의 지식 창조 연구회「志成会」를
개최하여 다양한 의견과 정보를 교류한다.



서 성민의 현재 활동

현재 : 추오대학 상학부 겸임강사 兼 시즈오카 산업대학 정보학부 겸임강사
 일반재단법인 브랜드 매니지 인정 협회 어드바이저
 기업 브랜드 매니지먼트 전략론 연구실 & 한일 기업의 마케팅과 브랜딩 컨설팅 대표
 한일 기업의 브랜드 어드바이저
 한일 기업의 경영자 실무가를 대상으로 한 전략적 마케팅 & 브랜딩에 관한 연구회 강연회 세미나 등 폭넓은 활동

전공 : 마케팅론, 글로벌 마케팅론, 기업 브랜드 매니지먼트론(CEO 브랜드와 기업 브랜드, 제품 브랜드간의 가치 창조 매니지먼트에 대해서 이론과 실증, 인터널 브랜딩, 팀 브랜딩, 브랜드 매니저 양성), 중소기업론, 벤처비즈니스론, 경영 전략론 등

www.ssm-gcbm.com/



2011년7월12일
 「서성민의 기업 브랜드 매니지먼트 전략론의 연구실 & 한일 기업의 마케팅과 브랜딩의 컨설팅」 홈페이지 개설

전략적 시점에서, 한일 기업의 경영자와 마케팅과 브랜딩 관련 매니저들과의 관계 구축과 지식 共創 커뮤니티 창조를 지향하고 있다.

一生、知的好奇心の
アウトバーンを
走り続ける!

企業のグローバルな競争力と価値向上のための

徐誠敏の企業ブランド・マネジメント戦略論の研究室 & 日・韓企業のマーケティングとブランディングのコンサルティング

ホーム

著書紹介

履歴・経歴・教育研究業績およびPR

セミナー・トピックス・他

<http://www.ssm-gcbm.com/>

企業ブランド・ マネジメント戦略

—CEO・企業・製品間のブランド価値創造のリンケージ—

徐 誠敏 [著]

Management
Strategy

徐 誠敏 [著]

企業ブランド・ マネジメント戦略

—CEO・企業・製品間の
ブランド価値創造のリンケージ—

ブランドの競争力を高める

「CEOにとって企業ブランド・マネジメントのための良質なガイドブック」

中央大学院戦略経営研究科教授 田中 洋

「新たな企業ブランド・マネジメント戦略のあり方を解明し展望する」

中央大学産学課教授 三浦 俊彦

メニュー Menu

→ [ホーム](#)

→ [著書紹介](#)

→ [履歴・経歴・教育研究業績およびPR](#)

→ [セミナー・トピックス・他](#)

→ [「グローバル市場\(新興国市場\)に通用する韓国企業のグローバル・マーケティング&ブランディングの事例研究室」お問い合わせ](#)

→ [「日・韓企業のグローバル・マーケティング&ブランディング、通訳・翻訳などのサポート室」お問い合わせ](#)



2012년7월21일(土)

「人間力育成講座」

장소 : 도쿄 긴자 시세이도 빌딩 9층

「선진국 시장과 신흥국 시장에 있어서의 한국기업의 글로벌 마케팅(카멜레온형 현지적합화) 전략」

「한국 기업의 K-pop 마케팅 전략」

게스트 스피커 : 서 성민

2012년 7월 21일 (土)

「人間力育成講座」

장소 : 도쿄 긴자 시세이도 빌딩 9층

「선진국 시장과 신흥국 시장에 있어서의 한국기업의 글로벌 마케팅(카멜레온형 현지적합화) 전략」

「한국 기업의 K-pop 마케팅 전략」

게스트 스피커 : 서 성민



2012년7월21일(土)

「人間力育成講座」

장소 : 도쿄 긴자 시세이도 빌딩 9층

「선진국 시장과 신흥국 시장에 있어서의 한국기업의 글로벌 마케팅(카멜레온형 현지적합화) 전략」

「한국 기업의 K-pop 마케팅 전략」

게스트 스피커 : 서 성민



2012년7월21일(土)

「人間力育成講座」

장소 : 도쿄 긴자 시세이도 빌딩 9층

「선진국 시장과 신흥국 시장에 있어서의 한국기업의 글로벌 마케팅(카멜레온형 현지적합화) 전략」

「한국 기업의 K-pop 마케팅 전략」

게스트 스피커 : 서 성민



혼다(本多) 플러스 주식회사의 심장부 오오미야(大宮) 공장



2012년 7월 20일 金曜日

「志成会」여름 공장 견학회 및 혼다 사장님의 프리젠테이션 기획

2012년 7월 20일 金曜日
「志成会」여름 공장 견학회 및 혼다 사장님의 프리젠테이션 기획

本多孝充社長



HONDA PLUS+ × 캄브리아 궁殿
 日経スペシャル『캄브리아 궁殿~村上龍의 經濟 토크 라이브~』に単独出演しました!

 クリック

独自のブロー成形技術をベースに、
世の中に新しい『形』と『価値』を提供する、
クリエイティブ メーカーになる・・・
それが本多プラスの目標です!



「他人のやらないことをやる」
we achieve what others cannot



플라스틱 **Blow** 성형 기술을 핵심으로
새로운 형태의 패키지를 창출하고 있다.



2013년 6월 26일 ~ 28일, 도쿄 박 사이트에서 개최된 『제4회 국제 화장품 개발전』



혼다 사장님



혼다 플러스의 전시회장내에서의
새로운 프로모션 활동
DJ Box^^





일본에서 「브랜드 매니저」를 양성하는 유일한 전문 기관~브랜드 매니저의 표준화와 자격 제도~

【스페셜 인터뷰】

◆ CEO 브랜드와 기업 브랜드 매니지먼트(前篇)

<http://www.brand-mgr.org/interview/cat71/vol1.html> 2013년 6월25일 게재



듣는 사람 : 일반 재단 법인 브랜드 매니저 인정 협회 대표 이사 岩本 俊幸(이와모토 토시유키) 氏



일본에서 「브랜드 매니저」를 양성하는 유일한 전문 기관~브랜드 매니저의 표준화와 자격 제도~

【스페셜 인터뷰】

◆ CEO 브랜드와 기업 브랜드 매니지먼트(後篇)

<http://www.brand-mgr.org/interview/cat71/vol2-17.html> 2013년 7월25일 게재



듣는 사람 : 일반 재단 법인 브랜드 매니저 인정 협회 대표 이사 岩本 俊幸(이와모토 토시유키) 氏



一般財団法人
ブランド・マネージャー認定協会
Association for the Certification of Brand Managers Japan

일본에서 「브랜드 매니저」를 양성하는 유일한 전문 기관~브랜드 매니저의 표준화와 자격 제도~

【제1회 팀 브랜딩 연구회】

「중소기업에게도 적용 가능한 인터널 브랜딩 & 팀 브랜딩의 중요성과 그 전략적 대응 사례」

2013년 8월 5일 월요일 14:30~17:30

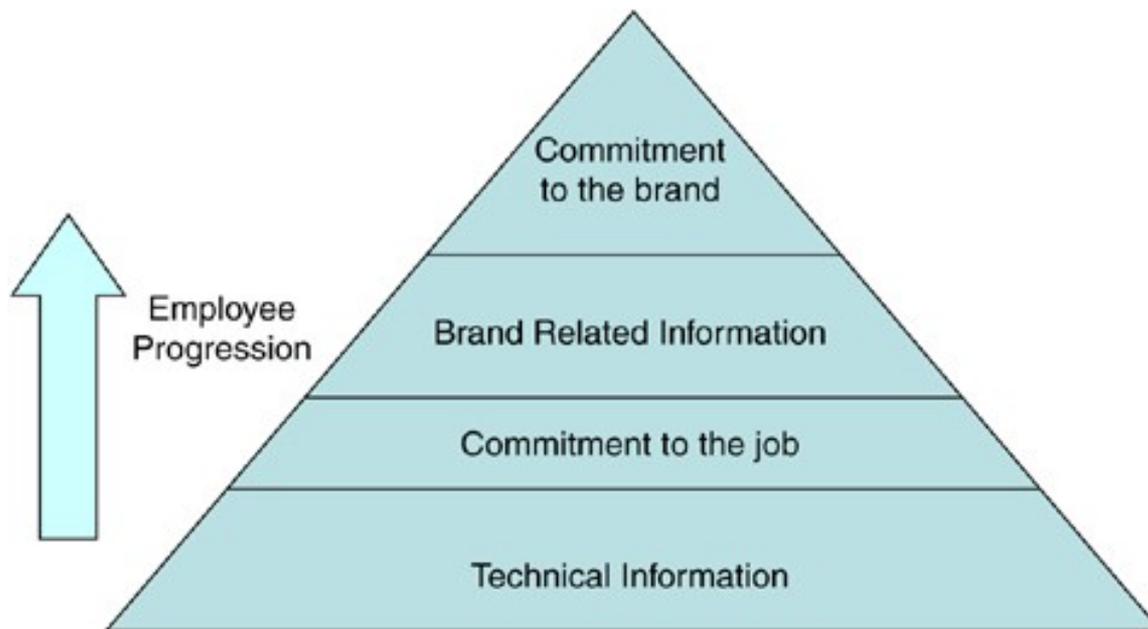
주최 : 일반 재단 법인 브랜드 매니저 인정 협회

강사 : 서 성민, 어드바이저 : 다나카 히로시 교수





「중소기업에게도 적용가능한 「브랜드 創發型 기업」을 창출하기 위한
인터널 브랜딩 & 팀 브랜딩의 중요성과 그 전략적인 대응 사례 철저 해부」





일본 홈페이지
<http://www.ssm-gcbm.com/>

여러분과의 만남을 진심으로 기다리고 있습니다!

문의 메일
ssmkorjp@gmail.com

お電話でのお問い合わせ Tel

☎ 090-6137-1579

Japan Number

