

# iriverの4p分析

## ❖ product

- 既存 MP3 プレーヤとの丸くも、四角くもないイメージ=> 独特だし、個性的な超小型の超軽量プリズム形態
- アクセサリーみたいに首にかけたり、ポケットの中に入れてたりするファッションアクセサリのコンセプトのデザイン
- “designed by Ino”と文区を入れて高級のイメージをup

## ❖ place

- 国内から海外ではなく海外から国内市場へ進出
- on-line 販売戦略

## ❖ promotion

- Firmware Upgradeというのを初めて導入
- iriverzonという消費者カフェー、サービスセンタを運営
- MP3業界初めて AS 優秀企業に選定
- 口の噂に敏感なnetiznの力で全体売上の50%が電子商取引を通じて販売された

## ❖ price

- 高級化と差別化

# 韓国市場での失敗要因

- (1) MP3の 従主国と言われる韓国では appleの製品より、国産の製品がもっと知られている。  
(国産ブランド占有率が82%)
- (2) ipodの製品機能の単純性
- (3) 韓国の消費者の欲求に及ばないこと
- (4) 流通構造と広告の弱さ

# iriverのswot分析

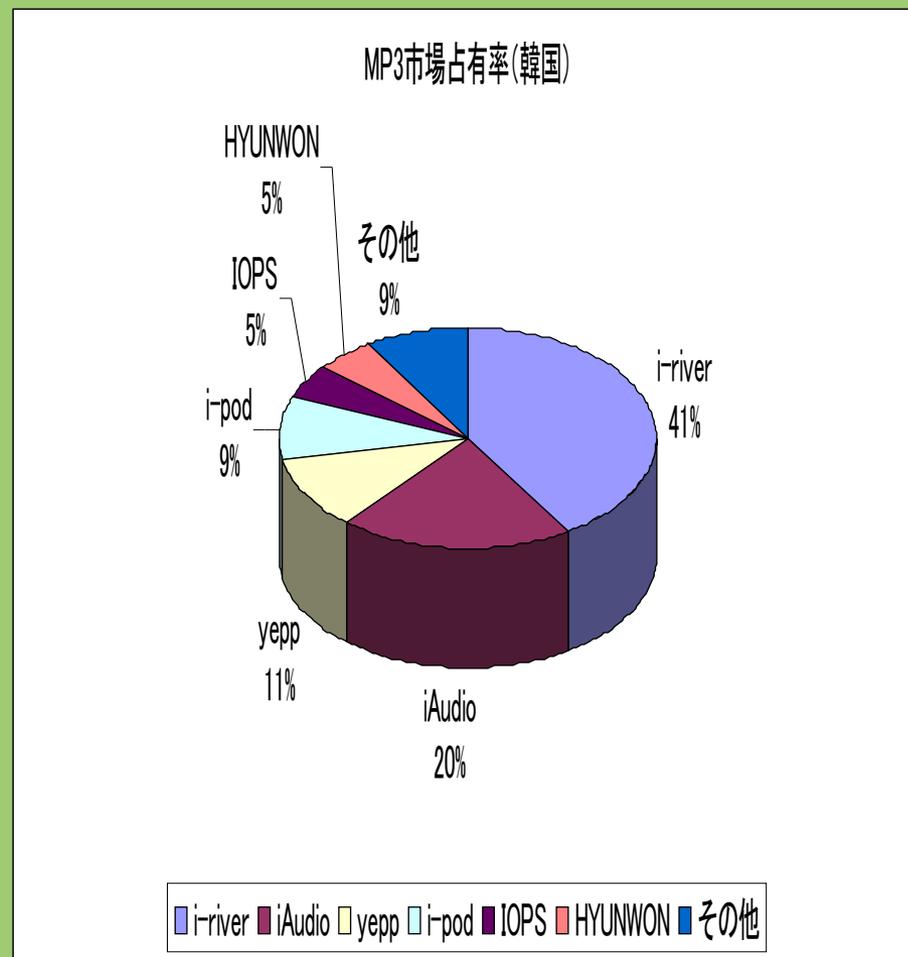
強み	弱み
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 機能&amp;デザイン</li> <li>▪ 戦略的な提携</li> <li>▪ 市場の先取り</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 高価格</li> <li>▪ 海外a/sサービス対応</li> <li>▪ 海外流通網</li> </ul>
機会	脅威
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 国内占有率1位</li> <li>▪ 市場成長の加速化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 中国の低価製品</li> <li>▪ 大企業の進出</li> <li>▪ 携帯電話の高機能化</li> </ul>

# APPLE 経営実績

	2003	2004	2005	(単位:百万ドル) 備考
売上	6,207	8,279	13,931	
事業部分別				
PC部分	4,491	4,923	6,275	
売上比率	72%	59%	45%	
I-pod部分	381	1,584	5,439	
売上比率	6%	19%	39%	
その他	1,335	1,772	2,217	部品、HW、SW等

# 2005年下半期 (韓国)

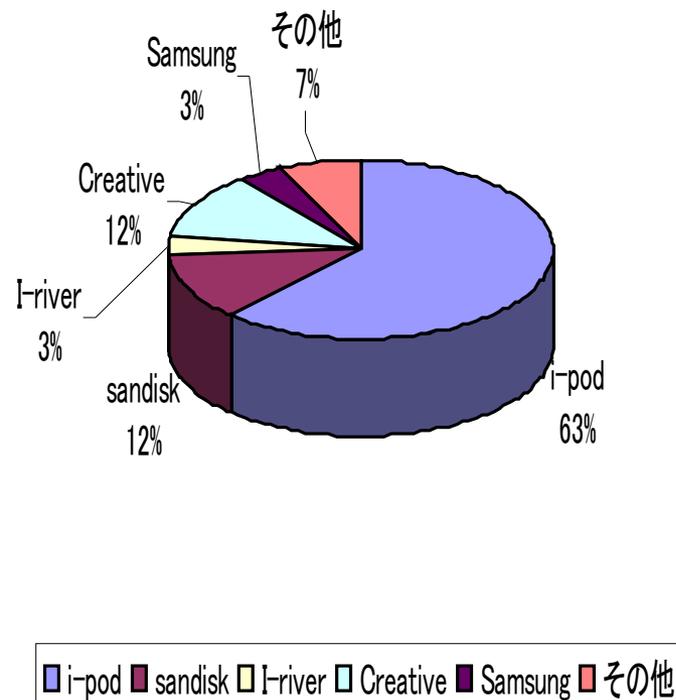
ブランド	占有率
i-river	41%
iAudio	20%
yepp	11%
i-pod	9%
IOPS	5%
HYUNWON	5%
その他	9%



# 2005年下半期 (米国)

ブランド	占有率
i-pod	62%
sandisk	12%
Creative	12%
Samsung	4%
I-river	3%
その他	7%

MP3市場占有率(米国)





- 미국에서 열린 세계최대 가전 전시회인 'CES'에서 빌게이츠 마이크로소프트(MS) 회장이 개막 연설을 하면서 직접 시연, 세계인들에게 비상한 관심을 불러 일으킨 기기가 있다. 이것이 바로 레인콤이 만든 H10이다. 창업한지 고작 7년이 지났고 본격적으로 MP3시장에 진출한지 5년이 지났으며 자체 브랜드를 생산한지 고작 4년째를 맞이하는 회사에서 만들어낸 성과이다. 그 회사가 바로 레인콤이며 그들이 만들어낸 브랜드가 바로 아이리버이다.



• '사과 씹는 아이리버'...레인콤, 애플 겨냥 '파상공세'

지난해 1월 애플이 '아이팟'을 선보이며 인기몰이에 나서자 곧바로 '킬 아이팟'이라는 노골적인 프로젝트를 시작했다. 하드디스크

- 타입 제품의 최강자인 애플 아이팟의
- 장단점을 파악, 더 나은 제품을 개발
- 하기 까지 꼬박 1년을 투자했다.

モデル	 iPod shuffle	 iPod nano				 iPod		 U2 iPod
再生	音楽、Podcast、オーディオブック	音楽、Podcast、オーディオブック、写真				音楽、Podcast、オーディオブック、写真、ムービー、ビデオ、ゲーム		
価格	¥ 89,000	¥ 165,000	¥ 225,000	¥ 275,000	¥ 275,000	¥ 390,000	¥ 310,000	
	\$ 79.00	\$ 149.00	\$ 199.00	\$ 249.00	\$ 249.00	\$ 349.00	\$ 279.00	
	¥ 9,800	¥ 17,800	¥ 23,800	¥ 29,800	¥ 29,800	¥ 42,800	¥ 33,800	
容量	1GB	2GB	4GB	8GB	30GB	80GB	30GB	
曲数	240曲	500曲	1,000曲	2,000曲	7,500曲	20,000曲	7,500曲	
写真	-	25,000枚				25,000枚		
ビデオ	-	-				40時間	100時間	40時間
バッテリー駆動時間	音楽再生: 最長12時間	音楽再生: 最長24時間				音楽再生: 最長14時間	音楽再生: 最長20時間	音楽再生: 最長14時間
ビデオ再生時間	-	-				最長3.5時間	最長6.5時間	最長3.5時間
充電時間	約2時間	80%: 約1.5時間				80%: 約2時間		
	100%: 約4時間	100%: 約3時間				100%: 約4時間		
カラーディスプレイ	-	1.5インチ (対角)				2.5インチ (対角)		
解像度	-	176×132ピクセル				320×240ピクセル		
接続方法	USB (Dockコネクタ経由)	USB (Dockコネクタ経由)				USB (Dockコネクタ経由)、コンポジットビデオ (AVケーブル (別売))、オーディオ出力 (ヘッドフォンジャック または iPod Universal Dock (別売) のライン出力経由)		
サイズ (mm) (高さ × 幅 × 厚さ)	41.2 × 27.3 × 10.5mm	90 × 40 × 6.5mm				103.5 × 61.8 × 11mm	103.5 × 61.8 × 14mm	103.5 × 61.8 × 11mm
	(クリップを含む)							