



～無料ではなそー～

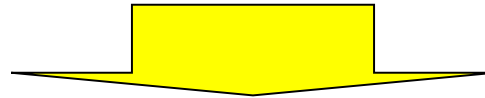
メンバー紹介



今回の
プレゼンターは...

10月11日（水）

Skypeの概要



11月15日（水）

競合他社との比較

「前回までのおさらい」



「競合他社ってどこ？」

「敵1. 無料電話」



「敵2. 電話提供会社」



「競合他社分析」



「Skypeのすべき対応」



1月10日（水）

Skype～新たなる挑戦

前回までのおさらい。その1

ユーザー数
1億人以上

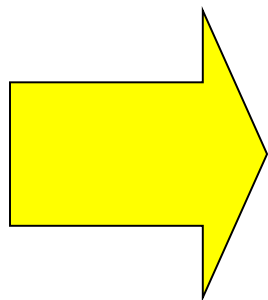
豊富な
提携先

グローバルに
存在する
利用者

収益源①
Skype In

有料サービス者
250万人以上

収益源②
Skype Out

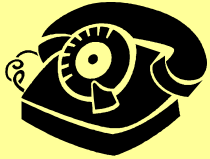


ユーザーが多い夢の無料電話

前回までのおさらい。その2

Skype Out

固定電話



Skype



Skype Voice mail

収益

Skype In

固定電話

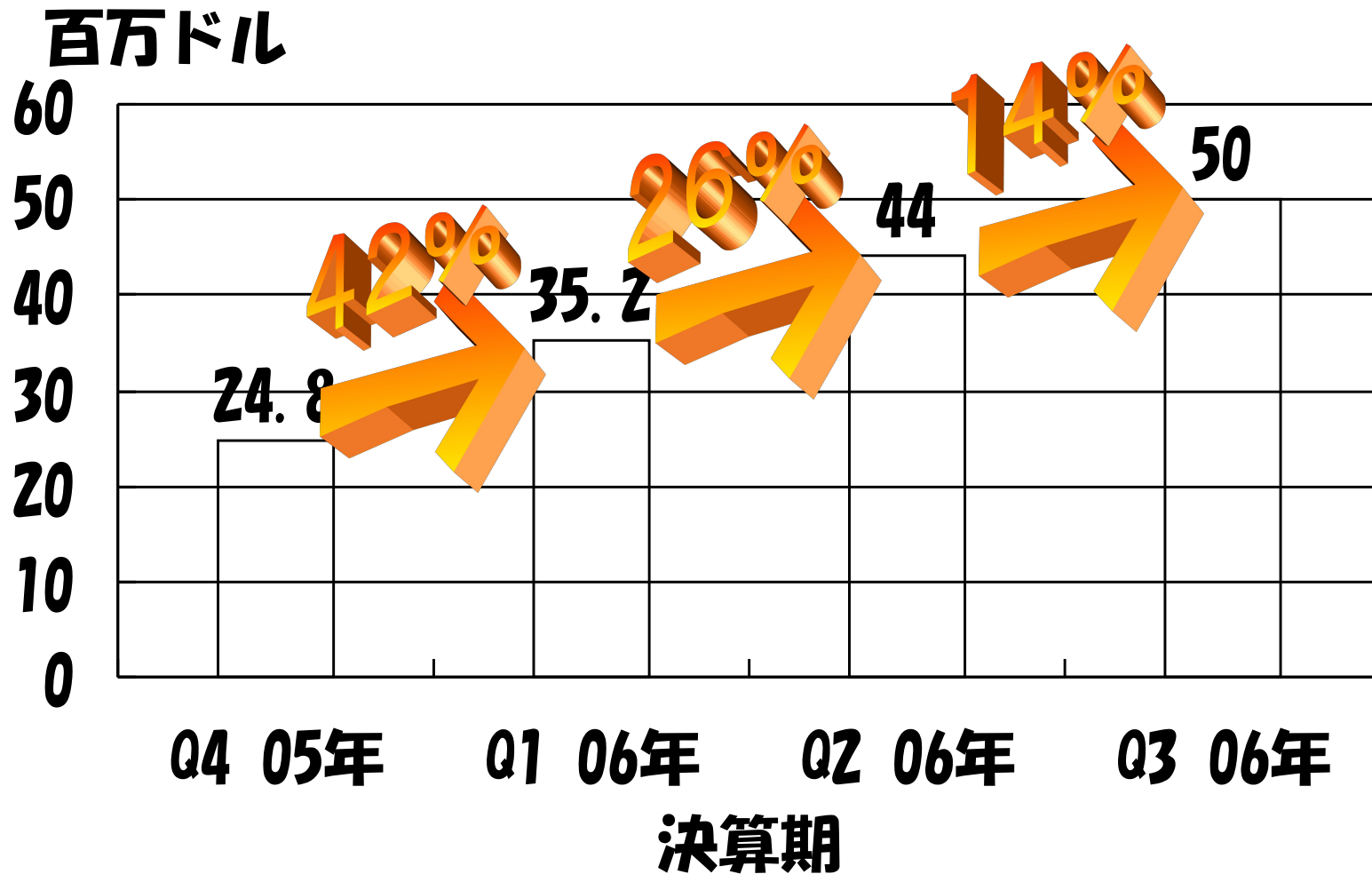


Skype



周辺機器

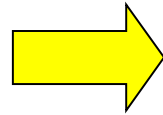
収益



注意：Q4 05年は10月14日からの収益

本題 競合は？

競合相手を知るためには



Skypeの収益モデルを軸にする

Skypeの収益モデル

競合相手

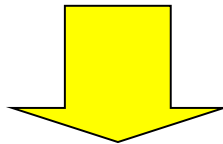
STEP1

『無料電話』でユーザーを増やす



無料電話

Yahoo BB
Google talk
MSN



STEP2

課金 (Skype In, Out)



課金



各社 収益までの流れ

IP電話

ocn
Yahoo BB
Nifty

P2P電話

Skype
Google talk
Amebaピアミー

メッセージャー群

MSN
Yahoo

無料電話

ユーザー数
増加

利益の種類

契約料

有料サービス

広告

だから

STEP1『無料電話』でユーザーを増やす段階では
『IP電話・メッセージャー群』が競合といえる



VS

STEP 1
無料

IP電話

ocn
Yahoo BB
Nifty

P2P電話

Google talk
Amebaピアミー

メッセンジャー郡

MSN
Yahoo

STEP 2
課金



STEP2の敵は？

STEP 2 課金

リアル市場

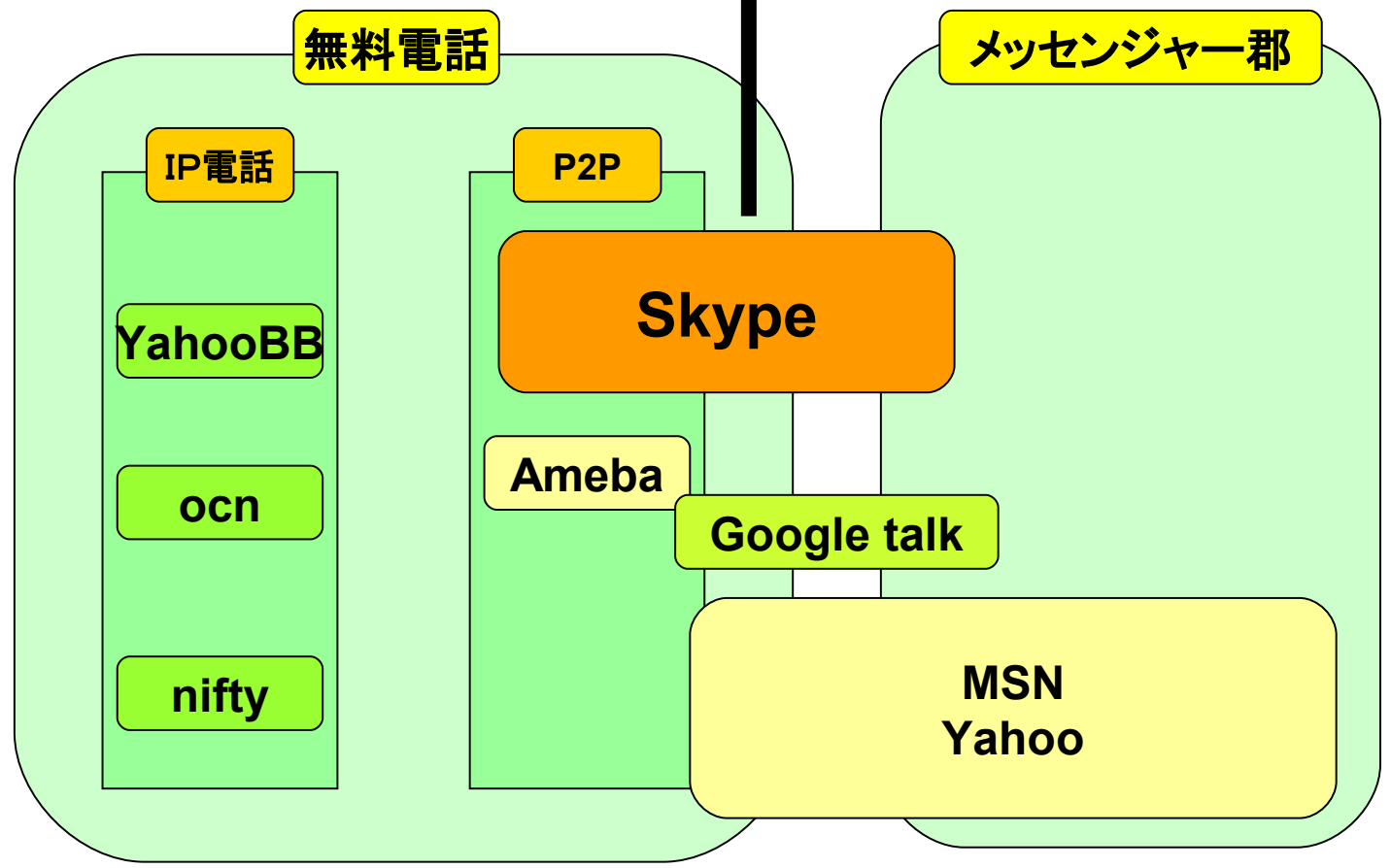


電話会社

NTT KDDI

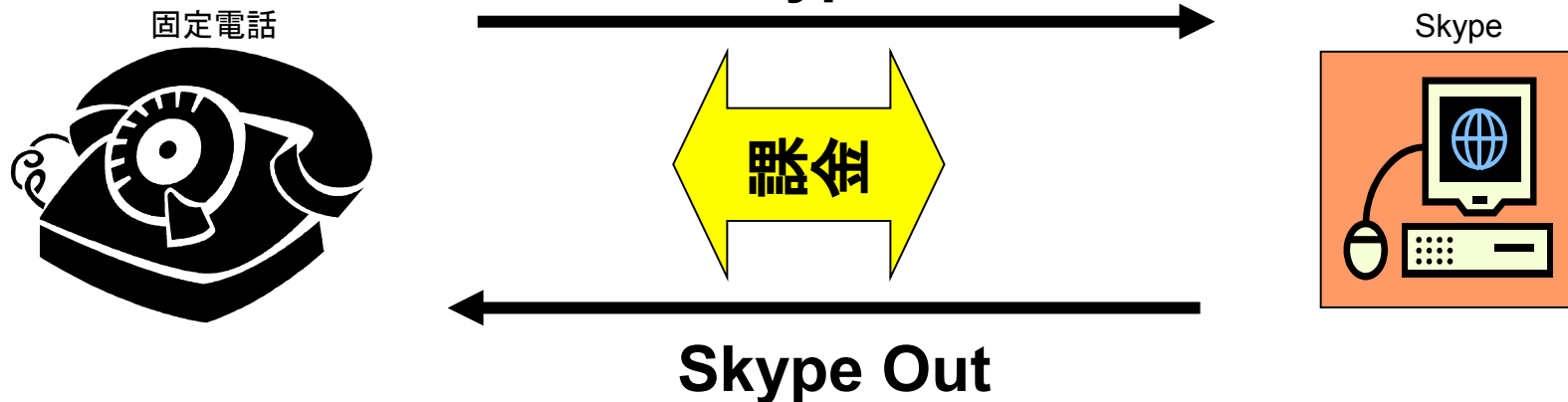
STEP 1 無料

ネット市場

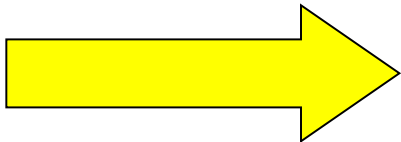
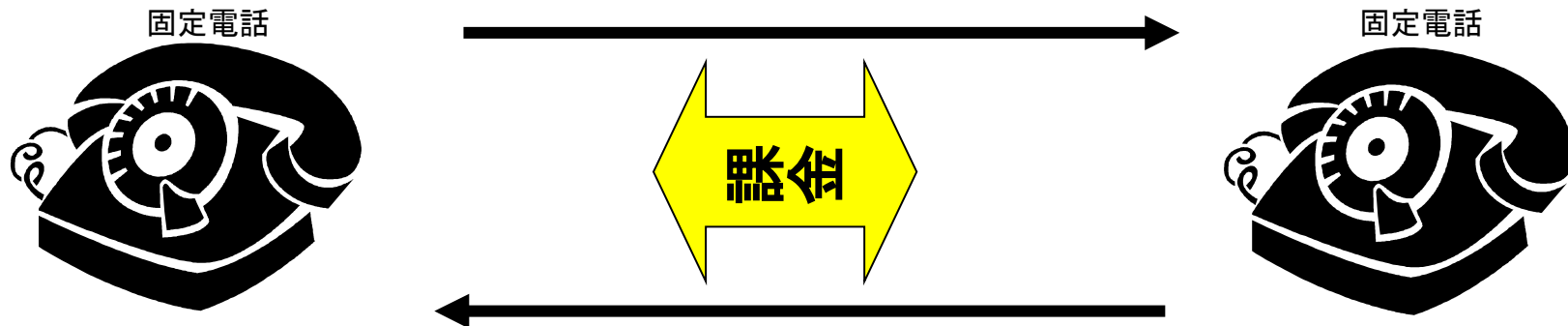


なぜ『NTT』が敵？

Skype 収益モデル



NTT 収益モデル



NTTもSkypeの敵になる

競合他社データ

企業名	ユーザー数	収益	特記
スカイプ	無料ユーザー 1億人!!! 課金ユーザー 250万人!!!	50億円	無料ユーザーの 数は多い。
MSN	メッセージ利用者 2億人	MSNの事業総合で 4565億円	ユーザー数多い。
Yahoo!	メッセージ利用者 8000万人	広告料で602億円	ポータルサイトNO1
IP電話総利用者 (うちyahoo!BB)	IP電話利用者 1150万人	グローバルな市場規 模データ無し。	日本での普及率は世 界トップ (726万人)。
固定電話総利用者	11億4871万人	グローバルな市場規 模データ無し。 たくさん。	日本の普及率 (6000万)

Skypeの敵



IP電話

ocn
Yahoo BB
Nifty

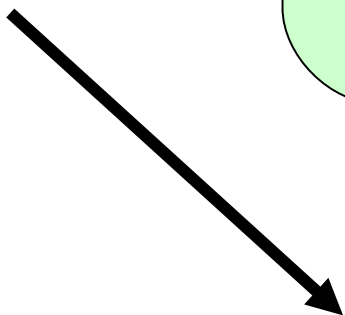
メッセンジャー郡

P2P電話

Skype
Google talk
Amebaピアミー

MSN
Yahoo

**STEP
1
無料**



**STEP
2
課金**



NTT KDDI etc

STAYPO™

プレゼン



スペシャルサンクス

アナリスト・リサーチ



鳥山 明 先生

トップクリエイター

