



STARBUCKS COFFEE COMPANY

Starbucks Coffee Japan, Ltd.

スターバックスコーヒー(株)

鈴木沙織

武藤あまね

小田景子

飯田圭二

返田桜香

玉上恵

播本結希

森田敬子

はじめに(調査理由)

ドトールは180円のコーヒーを出しているのに対して、スタバは300円以上でコーヒーを出している。

にもかかわらず...

⇒ スタバに集客力があるのはなぜか？

- 米国企業であるスターバックスが海外進出をして成功を収めることができたのか？
- 標準化・環境適応化戦略という観点からスターバックスを深く調査する。

スターバックスコーヒー(株)概要①

1971年 ワシントン州シアトルでコーヒー豆の焙煎・販売会社としてスターバックスを創業

1987年 ハワード・シュルツがスターバックスを買収し、現在のようなカフェスタイルのスタバを確立。

現在、日本では600店以上、世界では約6500店以上が直営店として店舗展開している。

スターバックスコーヒー(株)概要②

正式名称： スターバックスコーヒージャパン株式会社

設立： 1995年10月26日

資本金： 83億3574万円 (2006年3月31日現在)

売上高： 679億3700万円(2006年3月期)

従業員数： 1769人(2006年3月期末)

事業内容： コーヒーストアの経営
 コーヒー及び関連商品の販売

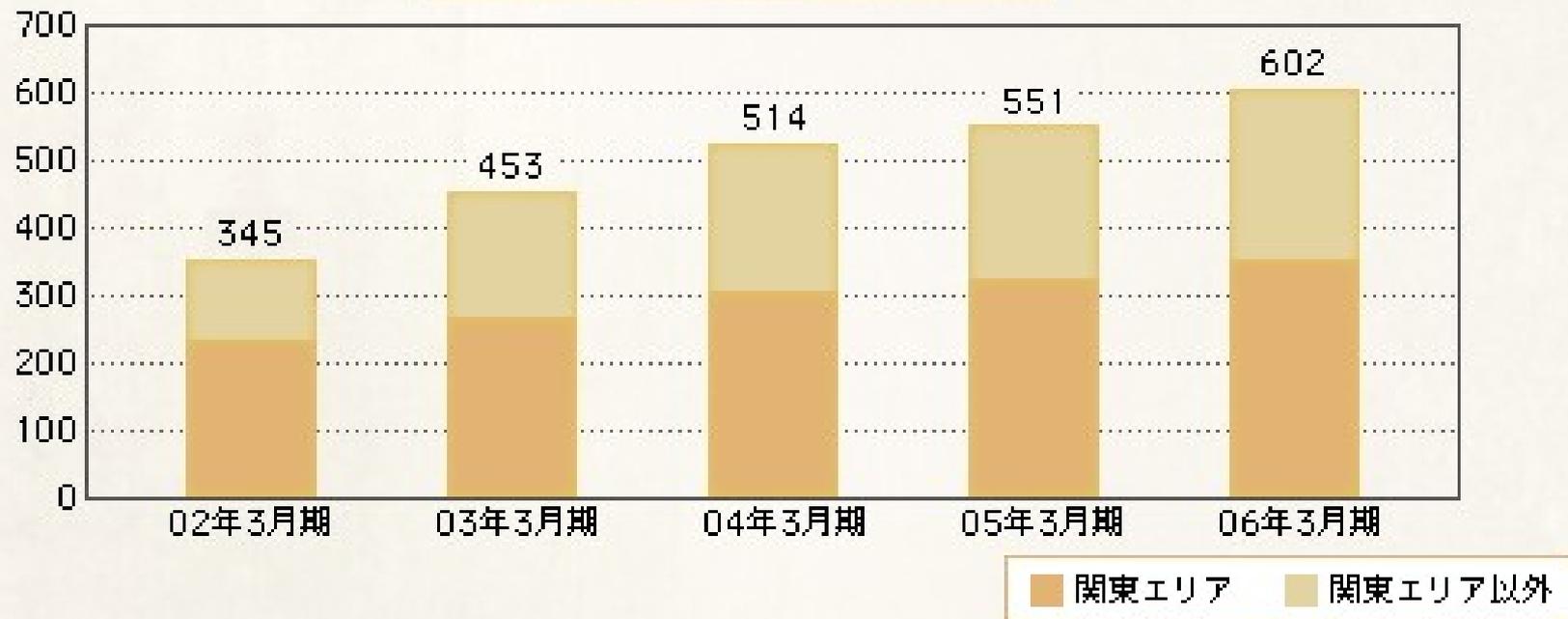
本社： 東京都渋谷区

主要業績



店舗数

関東エリア内外 店舗数推移



沿革

- 1995年10月、米国スターバックスコーヒー社グループと、株式会社サザビーリーグの合併会社として設立
 - 当初は、北米においてスペシャルティ・コーヒーとエスプレッソ文化の普及に成功したスターバックス コーヒー店を日本に紹介することを目的に、平成7年10月、成田空港内に設立
- 平成8年8月2日、東京・銀座に第一号店を出店
- 平成15年11月、500店舗を達成
- 2001年10月10日、ナスダック・ジャパン(現ヘラクレス)市場へ上場

特長

- ・厳選されたアラビカ種の
コーヒー豆のみを使って
お客様に提供。



「スペシャルティコーヒー」

- ・ただコーヒーを飲むス
ペースとしてではなく、
お客様に自宅と勤務先
の間にある第三の場所
となる、落ち着いて時間
を過ごせる場所を提供
。



「サードプレイス」

経営理念

ミッション宣言

当社の原則を一貫して守りつつ事業を拡大し、世界の最高級コーヒーの加工から小売まで一貫して扱う一流コーヒー専門会社としてのスターバックスを築いていく。

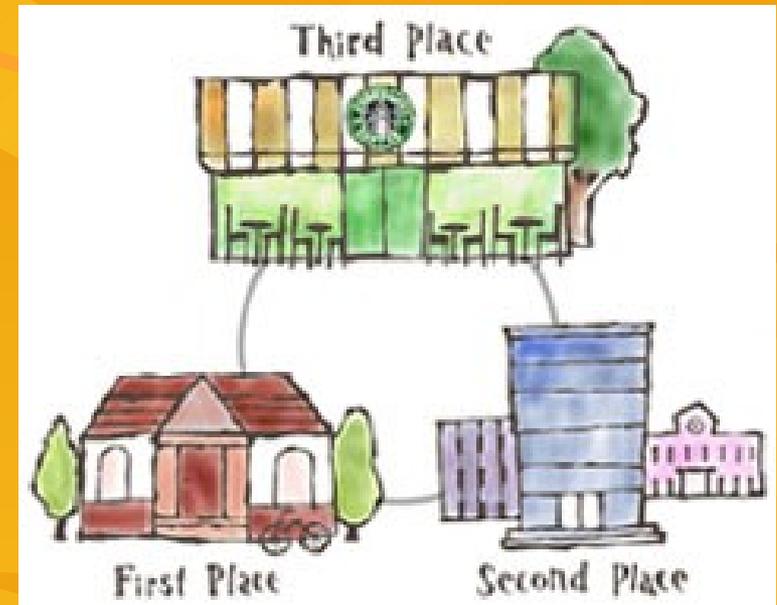
ミッション宣言（行動指針）

- お互いに尊敬と威厳をもって接し、働きやすい環境をつくる
- 事業運営上での不可欠な要素として多様性を受け入れる
- コーヒーの調達や焙煎、新鮮なコーヒーの販売において、常に最高級のレベルを目指す
- 顧客が心から満足するサービスを常に提供する
- 地域社会や環境保護に積極的に貢献する
- 将来の繁栄には利益性が不可欠であることを認識する

スピリット①

サードプレイス

- 家庭でも職場でも学校でもない3番目の場所として、ゆっくりと自分らしく過ごすことができる、オアシスのような空間



スピリット②

コーヒー豆へのこだわり

- 最高級のアラビカ種
- 豆の買い付けは、シアトル本社のスペシャリストたちによって行われる
- コーヒー豆はじっくりと時間をかけ、本来持つうまみをすべて引き出す最高の焙煎技術により、「スターバックス ロースト」に仕上げられていく

スピリット③

パートナー（働く人すべてをパートナーと呼ぶ）

- 人材の評価、働きやすい職場環境、福利厚生
の充実により、優れた人材を育て定着させる
ための企業努力が払われている
- パートナーから出されたアイデアは、たとえそ
のパートナーがアルバイトであっても積極的
に耳を傾け、優れた内容であれば新メニュー
の開発などにためらいなく反映。パートナー
全員が参加している。

CSR

すべての人に敬意と尊厳を

- コーヒーCSR～コーヒー生産地への貢献～
- 自然環境への配慮
 - クリーンアップ活動
 - 環境にやさしい資材の開発とリサイクル
- 地域社会への貢献
 - パートナー(従業員)の地域社会への貢献
 - メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン
 - ケア・インターナショナルジャパン etc



次回は・・・

- 顧客を魅了する企業の戦略面からの視点
- 差別化戦略、競合他社との比較

参考文献

<http://www.starbucks.co.jp/>

(スターバックスコーヒージャパンHP)

[http://www.geocities.jp/starbuckslinks/company/
about_sb.htm](http://www.geocities.jp/starbuckslinks/company/about_sb.htm)



END

ご清聴ありがとうございました