

# スターバックスコーヒー(株)

11/15 第2回

鈴木沙織

武藤あまね

小田景子

飯田圭二

返田桜香

玉上恵

播本結希

森田敬子



# Q&A

①テイクアウトとイートインではどちらのほうが割合が多いのか？

→イートイン (サードプレイスを楽しみたい)

②なぜ2003年の売り上げ高がガタ落ちしているのか？

→店舗の乱立による資金回収の不能



# 前回のおさらい

## スターバックスの特徴

「サードプレイス」

「パートナー」  
マニュアル化されて  
いない店舗での接客



# 「サード・プレイス」

- ・家庭と職場の間にある第三のくつろぎの場所  
→手に届く贅沢
- ・スターバックスが目指す本当の意味でのサード・プレイス  
→地に足のついたローカルな空間  
→そこでしか手に入らない価値がある場所

具体的、実体的なコミュニケーション

コミュニティ醸成



# 今のスターバックスのサード・プレイスは フィクション

- 個人としては、休まる、リラックスできる場所
- 地域的な輪というサード・プレイスの根本に原理には基づいてはいない



客数の伸び悩み・ブランド低迷の原因



- このような展開は、世界各国共通の戦略であるのか

⇒ **標準化戦略**？

- 各国に合わせた戦略をとっているのか

⇒ **環境・適応化戦略**？

4Pに当てはめて分析



# Price

## ブレンドコーヒーの価格

- ・日本… 330円
- ・中国…約280円(約18元)
- ・米国…約300円(約2.5~3ドル)

大差はなく、共通  
**「標準化戦略」**



# Promotionの共通点

- テイクアウト
- 全面禁煙
- 店内デザイン・インテリア、心地よさ

etc...



**「標準化戦略」**





# Promotion①

## 米国

- 「スタイルを求める」傾向に着目
  - 1986年当時、イタリア流のファッションや食文化が流行
  - 近年でも、アジア文化である漢字ブームに乗り、異国の文化に関心を持ち始める。
  - サイズの名前にも「イタリア語」



コーヒー店としてのスタイルを確立



# Promotion②

## 日本

- コンビニへのチルド商品進出
  - (サントリーとのコラボレーション)
- 世界初のコーヒー豆専門店
  - 「ホールビーンストア」出店
- テイクアウト専門店「To Go Style」

etc...—



知名度UPへ



# Promotion③

## 中国

- CSR活動(文化的背景を考慮)
  - 「中国ではまだまだ知られていないので、知名度を上げたい」
  - 本来の中国の「茶文化」から「コーヒー文化」へ  
→米国に次ぐ「第二のコーヒー消費国」となる予測



Promotionに関しては

**環境・適応化戦略**をとっている場合もある



# Place

米国	日本	中国
空港	大学、病院 空港(※背景) コンビニ進出 高速道路	大都市近郊



# 故宮 in 中国



# ※背景

- 本当の日本での第一号店は1994年に成田空港に出店

しかし

- 日本での空港での出店は根付かず、閉鎖

そこで

- 新たに第一号店を96年8月に、銀座松屋通り店をオープン



# 銀座松屋通り1号店



# Product①

- 日本…
- 中国…
- 米国…

共通の豆「アラビカ種」  
「ブーム」に合わせた商品提供

「標準化戦略」





# Product②

米国	中国	日本
<p>米国のみの販売商品</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・抹茶ブラックベリーフラペチーノ</li><li>・バナナココナッツフラペチーノ</li></ul>	<p>フードが充実</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・月餅</li><li>・冷麺</li></ul>	<p>ショートサイズのメニュー表記</p>

# 各国での戦略展開

中国、米国



# 中国

- 文化的背景を考慮
- 中国での「茶文化」→「コーヒー文化」へ
- 米国に次ぐ「第二のコーヒー消費国」へ
- 大都市部を中心に出店を加速
- CSR活動

(中国人はエスプレッソが好き)



# 米国

- 「流行にのる」「スタイルを求める」傾向に注目
  - 86年、イタリアからの文化の影響で関心をもつ
  - 漢字ブームに代表されるアジアへの関心、様々な異国の文化に興味を持ち始める
- スタイリッシュな空間、全面禁煙、上質をテイクアウトできるという発想は、当時の米国では魅力的なものであった。



# 参考文献

ハワード・シュルツ『スターバックス成功物語』  
日経BP社、1998年

[http://www.geocities.jp/starbuckslinks/company/  
about\\_sb.htm](http://www.geocities.jp/starbuckslinks/company/about_sb.htm)

<http://www/geocities.jp/starbuckslinks/contents.htm>

[http://www.geocities.jp/starbuckslinks/company/  
shutten.htm](http://www.geocities.jp/starbuckslinks/company/shutten.htm)





# END

ご清聴ありがとうございました