



# TOYS R US

第3発表

商学部経営学科  
商学部商業貿易学科  
デイ

今泉結希  
ラクマン・ベ

# 前回のまとめ

- 主な競争者:    ヨドバシカメラ、ビックカメラなど

	Strengths	Weaknesses
S	<ul style="list-style-type: none"><li>・ブランド力</li><li>・幅広い流通ネットワーク</li><li>・店舗数</li><li>・高評価</li><li>・多くの棚 (スペース)</li><li>・多角的</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・マーケティングに十分集中していない</li><li>・サービスレベルの低下</li><li>・店の簡素なレイアウト</li><li>・顧客経験価値を十分提供しない</li><li>・従業員の教育</li><li>・いくつかの店舗は古くて清潔さにかける</li><li>・休暇中の売り上げに頼りすぎている</li></ul>
W		
O	<ul style="list-style-type: none"><li>・提携</li><li>・コミュニティー (社会) へのサポート</li><li>・組織構成</li><li>・特別製品ライン</li><li>・流行の最先端</li><li>・国際的なブランド</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・家族向けのアトラクション</li><li>・格安小売業者</li><li>・他の子供向け専門店</li></ul>
T		

- 2007年においてToys"Я"Usの売り上げが1.3%減少したなか、Babies"Я"Usの売り上げは7.2%も増加した。

# 今日の内容

- ・ 前回質問していただいた
  - 子供の反応
  - 祖父母に向けたアピール
  - コスト削減の具体的な例
- ・ Toys”Я”Usジャパンの現況と2008年の計画
- ・ 結論

# 子供の反応

- ・ 乳児は明るい色に反応する



- ・ 幼児は玩具を見るだけでワクワク



# おじいちゃん・おばあちゃん

- ・ 祖父母が孫に甘いのはもちろん

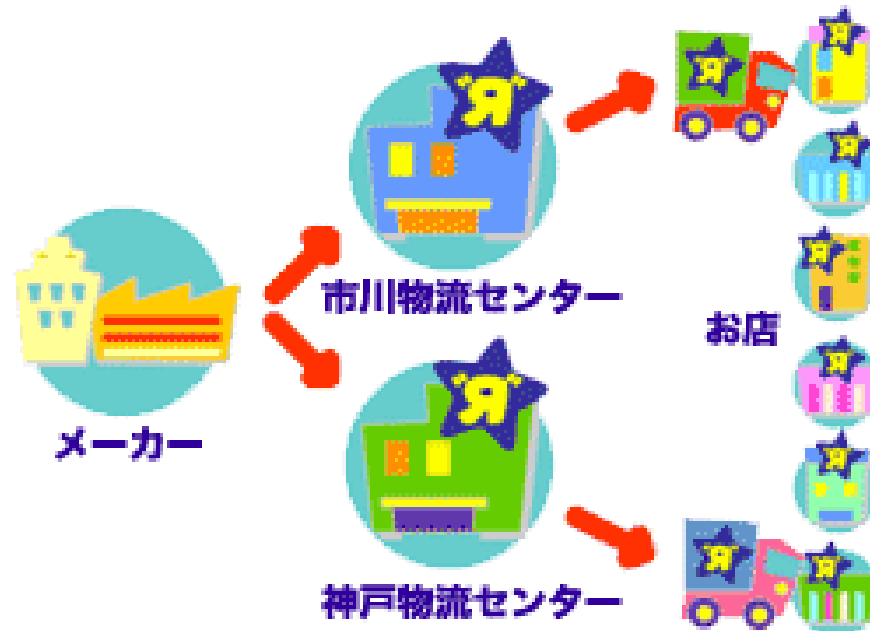
そこで

- ・ 孫の日キャンペーンを展開



# 生産コストの削減

“エブリデー・ロープライス”を支える  
効率的、独創的なシステム。



# 生産コストの削減



この他にも・・・(提案)

## M & A

Toys"R"Us

子会社

玩具OEM会  
社  
(SEEDS)



この他にも・・・（提案）

# アライアンス\*



\*二つの企業が協力してビジネスを行う。

- 目的:
- (1) 両社における戦略的目標の達成、
  - (2) リスクの低減、収益の増加、または
  - (3) 材料確保。

この他にも・・・（提案）

# アライアンス

Toys"R"Us



バンダイ

# Toys”Я”Usジャパンの現況と2008年の 計画

# 2008年度中間決算レビュー：商品別売上高

(百万円)	2007年度 中間期実績		2008年度 中間期実績			
	売上高	構成比(%)	売上高	構成比(%)	前年同期比増減	
					金額	構成比(%)
玩具	12,756	15.6	11,838	15.7	△918	0.1
ベビー用品	28,078	34.2	30,260	40.1	2,181	5.9
スポーツ用品・自転車	6,609	8.1	7,018	9.3	409	1.2
エンタテインメント	24,866	30.3	16,958	22.5	△7,908	△7.8
その他	8,935	10.9	8,650	11.4	△284	0.5
小計	81,246	99.1	74,726	99.0	△6,520	△0.1
賃貸料収入	753	0.9	783	1.0	30	0.1
合計	81,999	100.0	75,509	100.0	△6,490	—

\*品目の主な内容

ベビー用品：紙おむつ、育児用品、乳幼児食品、室外用大型玩具、子供衣料

エンタテインメント：テレビゲーム機及びソフト、電子玩具、ジグソーパズル

その他：教育玩具、絵本、文房具、お菓子、節句用品、ラッピング、配送売上等

# 2008年度上期実績及び下期計画

## 1. 店舗ーサイドバイサイドストア(併設型店舗)

### 2008年度上期実績

- 4月に4店舗、7月に5店舗の計9店舗の「トイザラス」既存店をリニューアルオープン

### 2008年度下期計画

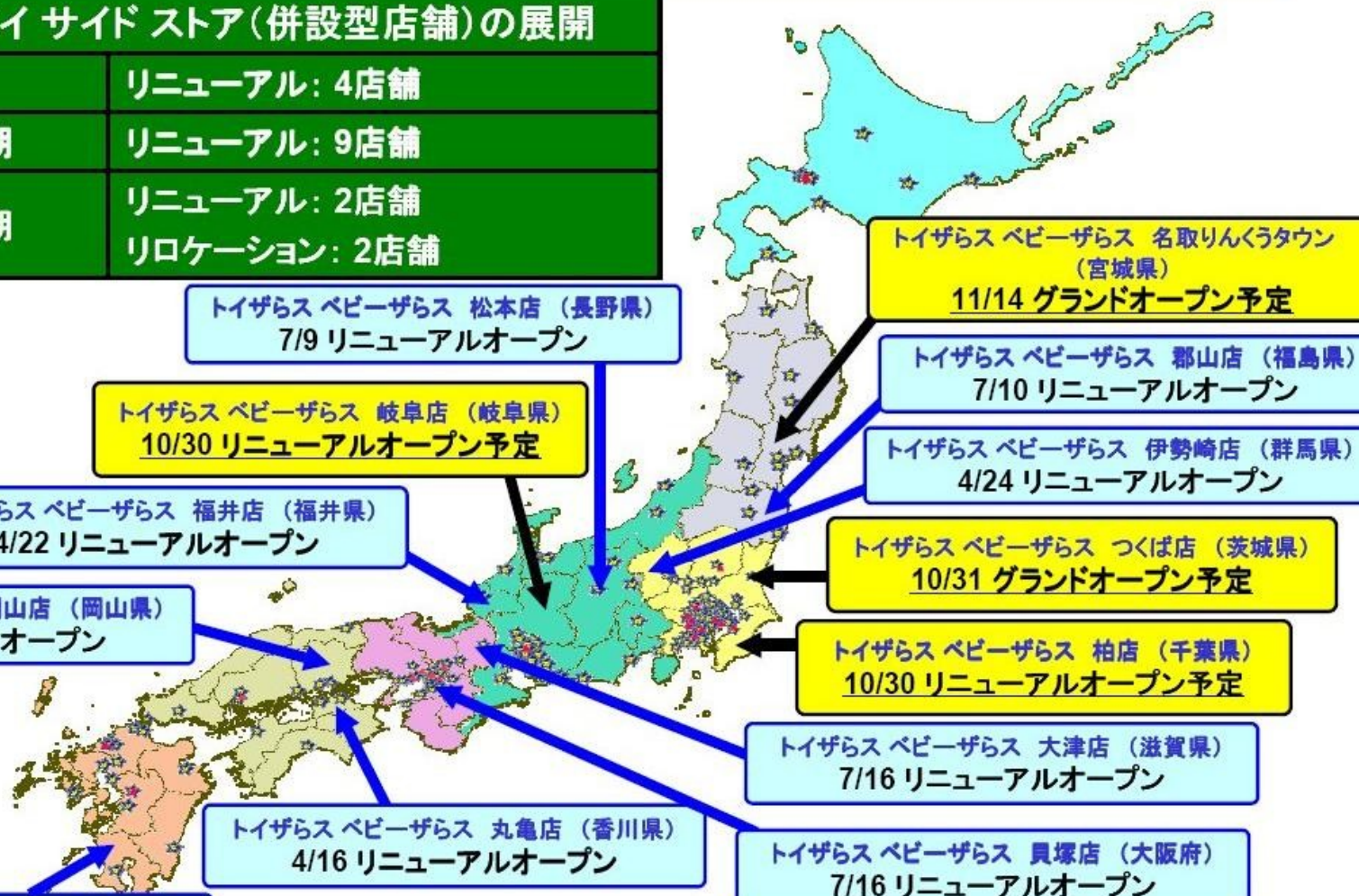
- 「トイザラス」既存店のリロケーション(立地移転)を伴う新規出店として、10月31日に『つくば店』、11月14日に『名取りんくうタウン店』をグランドオープン予定
- 「トイザラス」既存店のリニューアルとして、10月30日に『柏店』と『岐阜店』をリニューアルオープン予定

2008年7月末までに合計で13店舗のサイドバイサイドストアをリニューアルオープン。  
売上は、リニューアルオープン以降、順調に推移し、  
対前年同期比で100%を大きく上回る

# 2008年度上期実績及び下期計画

## サイドバイサイドストア(併設型店舗)の展開

2007年度	リニューアル: 4店舗
2008年度上期	リニューアル: 9店舗
2008年度下期	リニューアル: 2店舗 リロケーション: 2店舗



トイザラス ベビーザラス 松本店 (長野県)  
7/9 リニューアルオープン

トイザラス ベビーザラス 岐阜店 (岐阜県)  
10/30 リニューアルオープン予定

トイザラス ベビーザラス 福井店 (福井県)  
4/22 リニューアルオープン

トイザラス ベビーザラス 岡山店 (岡山県)  
7/15 リニューアルオープン

トイザラス ベビーザラス 名取りんくうタウン (宮城県)  
11/14 グランドオープン予定

トイザラス ベビーザラス 郡山店 (福島県)  
7/10 リニューアルオープン

トイザラス ベビーザラス 伊勢崎店 (群馬県)  
4/24 リニューアルオープン

トイザラス ベビーザラス つくば店 (茨城県)  
10/31 グランドオープン予定

トイザラス ベビーザラス 柏店 (千葉県)  
10/30 リニューアルオープン予定

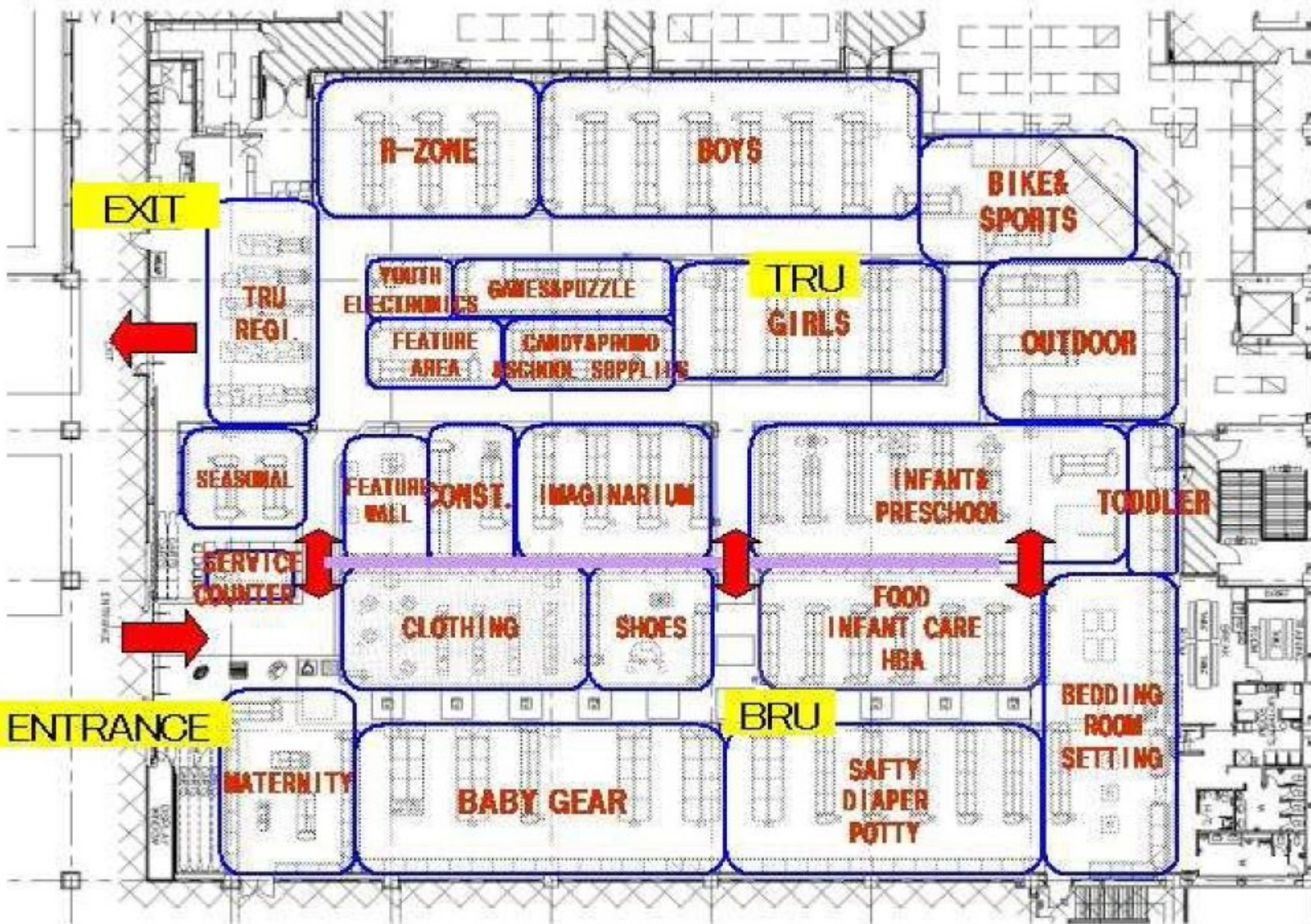
トイザラス ベビーザラス 大津店 (滋賀県)  
7/16 リニューアルオープン

トイザラス ベビーザラス 丸亀店 (香川県)  
4/16 リニューアルオープン

トイザラス ベビーザラス 貝塚店 (大阪府)  
7/16 リニューアルオープン

トイザラス ベビーザラス 鹿児島店 (鹿児島県)  
4/18 リニューアルオープン

# サイドバイサイドストア(併設型店舗)のサンプルレイアウト



# 2008年度上期実績及び下期計画

## 2. ベビー商材－ベビー用品の販売強化戦略

### 2008年度上期実績

- サイドバイサイドストア(併設型店舗)への改装予定のない「トイザラス」店舗のベビー用品売場を拡大
- 7月に、トイザラス 多摩店(東京都)、東浦店(愛知県)を、ベビー用品売場の面積を約30%拡大してリニューアルオープン  
⇒多摩店、東浦店の成果: 対前年度比の売上高は100%を上回っており、特に、インファント・ケアと知育が好調に推移
- 「ママ&ベビークラブ」の好調

### 2008年度下期計画

- 8/5に板橋志村店(東京都)をリニューアルオープン
- 3店舗の結果を分析するとともに、さらにレイアウト及び商品構成の向上を図る
- ベビー用品売場を拡大する「トイザラス」店舗においても、「ママ&ベビークラブ」を強化
- 第2段階としては、玩具売場の隣接性を改善



- 特典のご案内
- 入会方法
- 会員規約
- Q&A

入会登録

ご来店前の事前登録やお店でカードを受け取ってからの登録が行えます。

会員ページへ

ログイン

登録情報の確認および変更、ポイントの確認、メールアドレスの登録などが行えます。

BABIES R US



ベビーザラス  
イベント情報



ベビーザラス  
店舗案内  
店休日・営業時間など



大切なベビーとママのために。  
mama & baby club

mama & baby club



ベビーのお誕生日のご登録を。

ベビーの月齢に合わせたおトク&役立つ情報をお届けします。

メールアドレスのご登録を。

チラシ情報などをメールでお届けします。

# 2008年度上期実績及び下期計画

## 3. マーケティングの強化

### 2008年度上期実績

- 客数の増加へ向けた広告の改善
- チラシ広告の増加  
(2008年度中間期 トイザラス店舗用: 16回/44ページ、2007年度中間期: 9回/32ページ)
- チラシ広告のコンテンツを改善するとともに、在庫を確保
- カスタマー調査の実施  
⇒ お客様ニーズをよりの確に把握

### 2008年度下期計画

- 客数の増加へ向け、プロモーション施策をより一層強化
- 「ママ&ベビークラブ」会員とのコミュニケーションをより強化し、店舗への来店頻度を増加
- クリスマスカタログの強化
- クリスマスの「ロープライス保証」を再度実施することで、厳しい市場においても競争力を維持

# 2008年度上期実績及び下期計画

## 4. 商品の品揃えの改善

### 2008年度上期実績

- プライベートブランド (You&Me、BRUIN) 及び当社限定商品の導入により商品の差別化を推進
- ワゴン陳列による販売促進プログラムの導入
- スケート (HEELYS)、バイクヘルメット、クッキングホビー、夏物商材の売上は好調に推移

### 2008年度下期計画

- 売れ筋として実績のあるプライベートブランドの数量を増加
- 好調な当社限定ブランド (BRIGHT STARTS 等) を継続して導入
- プライベートブランド及び当社限定商品の商品ミックスの比率を上げる
- より拡充した「Fisher Price」商品を導入
- バリュー感のある追加購入アイテムの在庫の改善とレイアウトの工夫により、お客様1人あたりの点数を増加
- 「トレンド」と「バリュー」の追求

# 2008年度上期実績及び下期計画

## 5. 収益性の改善

### 2008年度上期実績

- 商品ミックスの改善(ベビー商品等の利益率の高い商品群が好調に推移)
- ゲーム商材の構成比の低下
- 在庫管理に関する新しいプロセスを構築し、売れ筋商品の在庫水準を適切に維持
- 業務効率の見直しによる販管費の改善
- 意思決定をより円滑に行うため、業務プロセスと報告ラインを改善

### 2008年度下期計画

- 上期の取り組みを継続して実施
- 輸入商品の増加
- 品切れ防止のための在庫管理
- 業務プロセスの改善を継続して実施

# 2008年度上期実績及び下期計画

## 6. 顧客への注力

### 2008年度上期実績

- レイアウトと隣接性を見直し、ショッピング体験を改善するとともに、販売機会を増加
- お客様サービスの強化として、『コールボタン』を導入  
⇒導入テストでは、売上増加の成果  
⇒全トイザラス店舗へ導入
- バイクとベビーの専門知識を持つ店舗アドバイザーを増やすため、トレーニングを強化  
概要：Eラーニング、DVD視聴、フィールドトレーニングを合わせたプログラムを実施。最終審査を通った受験者にライセンスを付与
- ミステリーショッパー調査の実施  
概要： 覆面調査員による30項目の調査を実施  
調査結果に対して、店舗はアクションプランを立てて改善のトレーニングを実施  
結果： 中間期までに2回の調査(5月と7月)を実施。2回目の調査では、総合評価の達成率が3.2ポイント上昇し、接客レベルの向上を示す。
- 売れ筋及び重点商品の在庫に関するモニタリング&アクションを改善



＜コールボタン＞

# 2008年度上期実績及び下期計画

## 6. 顧客への注力



### 2008年度下期計画

- ミステリーショッパー調査の追加実施
- 上期に実施した2回の調査結果を踏まえたアクションプランの実行
- 店舗アドバイザーのさらなる育成に向け、トレーニングを強化  
(チャイルドシートアドバイザー、ベビーズ・マタニティアドバイザー等)
- ベビーザラス店舗へのコールボタンの導入
- 売れ筋商品の在庫のモニタリングを継続的に改善
- 売場の隣接性と商品レイアウトの改善を継続実施

# 結論

- Toys"R"Usは再び世界1位になるために現在玩具の売り上げで世界トップになっているウォールマートから自分を差別化すべき。
- いくつか売り上げの高い店舗に重点をおくことによりお客さんの忠誠心を取り戻すべき。そして、ブランド力を高めて新しいお客さんをも魅了すべき。
- 玩具専門店としてマーケティングを商品の代金を支払う「親」と、幸せな消費者「子供」を中心に行うべき。
- テーマ性を強調し、顧客にさらにユニークなToys"R"Us経験をさせることとToys"R"Usの各ホームページをユーザの関心を高める装飾で改善させ、よりインタラクティブなページを作ることによって最新メディアテクノロジーを効率的に使うことが重要になります。
- 最終的には、現在メインビジネスになりそうなBabies"R"Usの拡大に力を入れ、よりよいサービスと情報の提供などで自社を偽造者から差別化することによって非価格競争性を補うべき。



# 参考文献

- J.P. Morgan H&Q, *Company Report: FOR TOYS R US(TOY)*, March 2004
- Zacks Snapshot Investment Research Inc., *Company Report FOR TOYS R US(TOY)*, September 2004
- Sandy Macdonald, *The TOYS R US Guide to choosing the right toys for your child*, December 1996
- David M. Katz, *Risk manager tells of fast times at Toys 'R' Us*, July 2005





★ご静聴ありがとうございました★

